

CURSOS DE VERANO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



SAN LORENZO DE EL ESCORIAL

10 - 12 de julio

**GRANDES RETOS DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA:
¿CÓMO PODEMOS COMUNICAR CIENCIA A LA
SOCIEDAD DE FORMA EFECTIVA Y ATRACTIVA?**

Sobre el curso

Código:72305

Fechas: 10/07/2024 a 12/07/2024

Objetivos

No siempre resulta fácil para la comunidad investigadora dar el salto de escribir artículos científicos, en los que se exponen los resultados de la investigación de manera metódica y técnica, a comunicar la ciencia a un público no especializado a través de los medios de comunicación o a través de la organización de actividades divulgativas. Y sin embargo, es una de las mejores bazas con las que contamos para alcanzar la democratización del conocimiento.

Los objetivos de este curso son proporcionar las herramientas prácticas necesarias para todas aquellas personas que tengan interés en la divulgación de la ciencia y quieran dar el paso y comenzar a divulgar con soltura. No solo sobre papel, sino también mediante entrevistas, conferencias, redes sociales... También tendrán la oportunidad de conocer personalidades de alto impacto en la divulgación de distintas áreas del conocimiento que, con su experiencia nos contarán las claves para llegar a todos los públicos.

El curso está dirigido principalmente al personal investigador y a los estudiantes universitarios interesados por la divulgación de la ciencia, pero está abierto al público general dado su carácter altamente práctico y transversal. Se estructura en varias mesas redondas conducidas por periodistas científicos en las que hablaremos sobre los retos de la comunicación desde el plano institucional que realizan las Unidades de Cultura Científica, y desde el plano individual, cómo comunicar la ciencia mediante acciones colaborativas entre investigadores/as expertos/as en la divulgación de todas las áreas del conocimiento y los beneficios que aporta esta nueva visión en conjunto para la ciudadanía. Estas sesiones se alternan con talleres prácticos donde se aprenderán las claves para captar la atención de la sociedad: cómo divulgar a través de textos escritos o mediante una gestión eficiente de las redes sociales; cómo enfrentarse a una entrevista para prensa, radio o televisión o cómo organizar actividades lúdicas y atractivas de mano de la experiencia del Museo de Ciencia Naturales de Madrid

Programa

Miércoles, 10 de Julio

10:00 h. Inauguración

Marina Villegas Gracia. *Directora General de Investigación e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid*

Federico Morán. *Director de la Fundación Madrid+d*

Lucía de Juan. *Vicerrectora de Investigación y Transferencia, UCM*

Isabel Varela Nieto. *Presidenta de la SEBBM*

Felipe Vilas. *Presidente del Colvema*

10:30 h. Mesa redonda: La cultura científica desde las Instituciones: la importancia del periodista científico como mediador entre el personal investigador y la sociedad

Modera: María Milán García. *UCC+I UCM*

Ana Casado. *Responsable de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la OTRI-UCM, miembro de la Red de UCC+I de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).*

Pura Fernández Rodríguez. *Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica del CSIC.*

Verónica Fuentes. *Redactora de salud de la agencia de noticias científicas SINC*

María Arias Álvarez. *Vicedecana de Investigación. Facultad de Veterinaria, UCM. Directora del proyecto UdcVet (Unidad de Divulgación Científica de la Facultad)*

16:00 h. RETOS DE LA COMUNICACIÓN

Sesión práctica 1. Como contar historias motivadoras a través de un artículo de divulgación.

Lola Delgado. *Editora en The Conversation*

Jueves, 11 de Julio

10:00 h. RETOS DE LA COMUNICACIÓN II

Sesión práctica 3. Qué pueden hacer I@s científico@s en redes sociales.

Beatriz Robles. *Colabora en Materia Ciencia y El Comidista. Cazabulos en Salud Sin Bulos, Maldita.es*

11:00 h. Sesión práctica 4. Preguntas y respuestas: abordar una entrevista para prensa escrita, radio o televisión.

Román Escudero. *Periodista en la UCC+i UCLM*

12:45 h. Sesión práctica 5. Cómo divulgar la ciencia a través de las actividades lúdicas: la experiencia del Museo de Ciencias Naturales (MNCN).

Rocío de Iriarte Rodríguez. *Bióloga y Doctora en Neurociencia. Coordinadora de actividades de divulgación científica, vicedirección de Comunicación y Cultura Científica del MNCN.*

Tania Gallego García. *Geóloga. Técnico de cultura científica del MNCN*

16:00 h. Mesa redonda. CLAVES DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA I: DE CAMINO A LA TRASVERSALIDAD

Modera: María Milán. *Periodista científica en la UCC+i, UCM*

Josefa Ros Velasco. *Departamento de Filosofía y Sociedad, Facultad de Filosofía, UCM. Premio Nacional de Investigación para jóvenes 2022.*

Margarita del Val Latorre. *Investigadora científica del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y en el Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (CBMSO).*

Manuel Martín-Loeches. *Catedrático de Psicobiología UCM*

Viernes, 12 de Julio

10:00 h. Mesa redonda. CLAVES DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA II: DE CAMINO A LA TRASVERSALIDAD

Modera: María Arias. *Vicedecana de Investigación de la Facultad de Veterinaria y directora del curso.*

José Manuel López Nicolás. *Vicerrector de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica. Universidad de Murcia.*

Luis Montoliu. *Investigador del Centro Nacional de Biotecnología (CNB) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Presidente del Comité de Ética del CSIC.*

Marga Sánchez Romero. *Catedrática de Prehistoria, divulgadora y Vicerrectora de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales. Miembro del Patronato del Museo Arqueológico Nacional.*

12:00 h. Clausura del curso.

María Arias Álvarez y Ana Casado. *Directora y secretaria del curso*

Consuelo Serres Dalmau. *Decana de la Facultad de Veterinaria, UCM*

Dirección

Directora: María Arias Álvarez

Secretaria: Ana Casado y María Milán

Coordinador: José Ramón Núñez Peña

Patrocinadores



