

CURSOS DE VERANO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



SAN LORENZO DE EL ESCORIAL

2 de julio

DIVULGAR EN SALUD: CLAVES Y RETOS PARA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA

Sobre el curso

Código:71404

Fechas: 02/07/2024 a 02/07/2024

Objetivos

El curso «Divulgar en Salud: Claves y Retos para una Comunicación Efectiva» tiene como objetivo principal fortalecer las competencias de los profesionales de la comunicación en el ámbito de la salud, destacando la importancia de la salud pública y el papel crucial de los medios de comunicación. Para ello, se analizarán estrategias de comunicación tanto en medios tradicionales como digitales, incluyendo redes sociales, y se fomentará el intercambio de experiencias con expertos del sector sanitario. Por último, también se abordarán innovaciones tecnológicas y se establecerán métodos para evaluar la efectividad de las campañas de comunicación en salud, promoviendo una cultura de mejora continua.

Estos objetivos buscan no solo mejorar las competencias de los profesionales de la comunicación en el ámbito de la salud, sino también destacar la importancia de una comunicación eficaz para la salud pública y el bienestar de la sociedad.

Programa

Martes, 2 de julio

10:00 h. Bienvenida

Ubaldo Cuesta. *Vicerrector de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid (UCM)*

Juan Carlos Gil. *Director general de Moderna para España y Portugal*

Julio Zarco. *Director gerente del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús de Madrid y presidente del Patronato de la Fundación Humans*

10:15 h. Conferencia Inaugural: Dominando la Comunicación Efectiva: Claves para conectar con tu audiencia

Francisco José García. *Delegado de la Decana para Innovación y la Transformación digital y el emprendimiento Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología Coordinador de Centro de Especialidades Hospital Clínico San Carlos*

10:50 h. Mesa Redonda: Salud Pública, la gran desconocida.

Elena Andradas. *Directora General de Salud Pública de la Comunidad de Madrid*

Jorge del Diego Salas. *Director General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de Andalucía*

12:00 h. Mesa Redonda: Comunicación en Salud. Qué están haciendo los medios para llegar a la sociedad.

Moderadora: María Rosario Morales Lozano. *Vicedecana de Relaciones Institucionales e Internacionales Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología*

Coral Larrosa. *Redactora en Informativos Telecinco, sección Sociedad. Especializada en Salud y Ciencia. en Mediaset España*

Celeste López. *Redactora jefa de La Vanguardia en la delegación de Madrid*

Santiago Quiroga. *Presidente y consejero delegado de Wecare-u*

Pilar Pérez. *Jefa de sección Área de Salud El Mundo, Diario Médico y Correo Farmacéutico*

Graziella Almendral. *Presidenta de ANIS. Comentarista en los programas Al Rojo Vivo y La Sexta Noche en La Sexta. Mentora sobre pandemias, salud y ciencia para la organización internacional Internews*

13:00 h. Mesas One to One: Comunicación Integral en Salud. Voces referentes del entorno sanitario.

Moderadora: María del Carmen Martínez Rincón. *Decana Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología*

Julio Zarco. *Director gerente del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús de Madrid (vs) Juan Pablo Ramírez. Director en ISanidad*

Juan Abarca Cidón. *Presidente de HM Hospitales (vs) Mercedes Rivera. Redactora El Español*

Jaime Jesús Pérez. *Presidente de la Asociación Española de Vacunología (AEV) (vs) Pablo Linde. Redactor especializado en salud y sanidad en El País*

16:00 h. Conferencia magistral

Julio Mayol. *Catedrático de Cirugía (Fisiopatología y Propedéutica Quirúrgica, y Patología Quirúrgica) de la Universidad Complutense de Madrid y Jefe de Sección de Cirugía en el Hospital Clínico San Carlos*

16:30 h. Mesa Redonda: Comunicación efectiva en redes sociales ¿Lo estamos logrando?

Moderadora: Almudena Santano Magariño. *Secretaria del Patronato de la Fundación Humans*

Paz Maese Martínez. *Jefe de Servicio de Comunicación y Prensa. Hospital General Universitario Puerta de Hierro*

Pedro José Soriano Martín. *Enfermero especialista en marketing digital sanitario y comunicación en salud; creador de #FFPaciente.*

Ingrid Mosquera Gende. *Fundadora de las #CharlasEducativas y del canal de YouTube IMGENDE TIC y Educación con Ingrid. Colaboradora en diversas publicaciones de carácter educativo*

Jose Ángel Morales García. *Profesor e Investigador en la Universidad Complutense de Madrid*

Hector Nafria. *Supervisor de Enfermería y Procesos Oncológicos en el Hospital Universitario Puerta De Hierro Majadahonda. Divulgador en @imagenycancer.uam*

Dirección

Director: Ubaldo Cuesta

Secretario:

Coordinador: José Ramón Núñez

Patrocinadores

