

CURSOS DE VERANO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



SAN LORENZO DE EL ESCORIAL

2 - 4 de julio
EL PRADO DEL SIGLO XXI

Sobre el curso

Código:71301

Fechas: 02/07/2024 a 04/07/2024

Objetivos

Transcurrido casi un cuarto del siglo XXI, se puede constatar que este periodo ha resultado uno de los más relevantes y transformadores de la historia del Museo del Prado. A lo largo de estos años se ha culminado la adecuación de la institución a la calidad y riqueza de sus colecciones, llevándose a cabo su definitiva modernización, con la que ha logrado equipararse a las instituciones museísticas más señeras del mundo.

Este curso pretende mostrar de qué manera El Prado ha afrontado, y se propone afrontar en un futuro próximo, tanto sus retos propios, como los que son comunes a los museos del mundo. En sus diferentes conferencias, profesionales del Museo nos hablarán, entre otras cuestiones, del enriquecimiento de sus colecciones y de las nuevas formas de presentarlas, los avances en investigación y conservación de las mismas o de cómo ha cambiado el modo de comunicarse y relacionarse con el público.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA: www.amigosemuseoprado.org

Contacto: 91 420 20 46 (Ext. 211, 237 y 238) actividades7@amigosemuseoprado.org

Programa

MARTES, 2 DE JULIO

16.45 h – Presentación

17.00 h – Miguel Falomir. Director Museo del Prado

El Prado del siglo XXI

18.30 h – Carmen Acedo. Abogada del Estado Jefe, Ministerio de Cultura

Marco jurídico del Museo Nacional del Prado. Montantes y rieles del Derecho para conservar, acrecentar y difundir sus colecciones

MIÉRCOLES, 3 DE JULIO

10.30 h – Andrés Úbeda. Director Adjunto de Conservación e Investigación, Museo del Prado

Comprar obras de arte, ¿para qué?

12.00 h – Marina Chinchilla. Directora Adjunta de Administración, Museo del Prado

La cara oculta del Museo del Prado, su gestión. Claves y principios organizativos

16.00 h – Nuria de Miguel. Secretaria General, Fundación Amigos del Museo del Prado

Un compromiso renovado. Los Amigos del Museo del Prado

17.30 h – Carlos Chaguaceda. Jefe de Comunicación, Museo del Prado

Comunicación: cómo mejorar lo inmejorable

18.15 h – Celia Guilarte Calderón de la Barca. Jefa de Área de Relaciones Institucionales

El todo y la parte: maneras de entender el patrocinio en el Museo del Prado

19.00 h – Luis Fernández-Galiano. Arquitecto

Desde el Gabinete al Campus

JUEVES, 4 DE JULIO

10.30 h – Ana González Mozo. Técnico Superior de Museos del Gabinete de Documentación Técnica, Museo del Prado

La ciencia y el Arte en el Museo del Prado. Nuevos sistemas de diagnóstico por imagen para el estudio de la pintura

12.00 h – Víctor Cageao. Coordinador General de Conservación, Museo del Prado

La exposición permanente del Prado: evolución e innovaciones museográficas

16.30 h – Estrella de Diego. Catedrática de Historia del Arte, Universidad Complutense de Madrid

El Museo del Prado como narrativas infinitas

18.00 h – Mesa redonda de directores

Participan:

Fernando Checa Cremades. Catedrático de Historia del Arte, Universidad Complutense de Madrid

Miguel Zugaza Miranda. Director, Museo de Bellas Artes de Bilbao

Miguel Falomir. Director, Museo del Prado

Dirección

Director: Miguel Falomir. Director Museo del Prado

Secretario: Alberto Pancorbo La Blanca. Responsable Actividades, Fundación Amigos del Museo del Prado

Coordinadora: Susana Maravall Cifuentes. Fundación Amigos del Museo del Prado

Coordinadora UCM: Mirella Marotta Peramos

Colaborador principal: Fundación ACS

Patrocinadores



Fundación Amigos
Museo del Prado