

Gestión de proyectos culturales Cód. D02

DIRECCIÓN:

José Manuel Lucía Megías y Zara Fernández de Moya.

ÁREA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Humanidades.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

20.

PERFIL DEL ALUMNADO:

Licenciados, diplomados, estudiantes de últimos años de carrera y preferentemente procedentes de las carreras de Humanidades y Ciencias Sociales. En general, todas aquellas personas interesadas en la gestión cultural.

OBJETIVOS:

- Formación de especialistas de la gestión cultural.
- Aprender a poner en marcha proyectos y actividades culturales en sus diferentes ámbitos de acción: edición, artes escénicas, artes plásticas, música.
- Adquisición y/o ampliación de habilidades y competencias necesarias para la práctica de la gestión cultural en múltiples entornos.
- Aprender a poner en marcha proyectos culturales innovadores.
- Conocer el funcionamiento de instituciones, entidades culturales y, en general, de todos los agentes que intervienen en este sector.
- Favorecer la creación y el desarrollo de relaciones con organizaciones y profesionales del sector: la mediación entre creadores, instituciones artísticas y patrimoniales, usuarios y ciudadanía.
- Analizar las numerosas fuentes de financiación que existen: conocer la diversidad de modelos de gestión (público, privado o mixto) y de propuestas artísticas.
- Ofrecer recursos para encontrar soluciones creativas a los dilemas que la gestión de las artes y la cultura presenta en el ámbito local e internacional. En este sentido, se persigue que el alumno aprenda a desenvolverse, a dimensionar con éxito y a adaptarse a los múltiples entornos sociales,

culturales y económicos en el que se generan proyectos culturales.

- Conocer y facilitar los recursos para la difusión y comunicación de proyectos culturales.
- Potenciar el desarrollo profesional y laboral del estudiante: la gestión cultural como actividad profesional.

PROGRAMA:

- **Introducción y fundamentos de la gestión cultural.**
 - El gestor cultural.
- **Modelos de política cultural.**
- **Análisis económico y bases jurídicas de la gestión cultural.**
- **La gestión de empresas e industrias culturales: financiación y marco legal.**
 - Diseño y contenido de un proyecto cultural. Viabilidad.
 - Recursos humanos: gestión del capital humano.
 - Gestión presupuestaria y financiera:
 - El presupuesto.
 - La captación de recursos: patrocinio y subvenciones.
- **La estrategia: presentación del proyecto a la institución y/o entidades correspondientes.**
- **Comunicación y difusión de proyectos culturales.**
 - Nuevos medios y cultura digital.
 - Espacios de difusión cultural:
 - Centros culturales y museos.
 - Ferias y festivales.
 - Organizaciones culturales y fundaciones.
 - Otros espacios de difusión: teatros, galerías...
- **Artes visuales: comisariado y dirección de exposiciones.**
- **Artes escénicas.**
- **Música.**
- **Cine y ámbito audiovisual.**
- **El libro y la edición.**
- **Metodología de diseño y gestión de proyectos culturales.**

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- El profesorado dotará al estudiante de los medios para elaborar un proyecto cultural desde el principio. Para ello se ofrecerán diferentes módulos teórico-prácticos que le permitan analizar en profundidad cada una de las fases de desarrollo del mismo y presentarlo como trabajo final de curso.

- Se ofrecerán, asimismo, visitas a diferentes instituciones culturales, en las que el grupo será recibido por los profesionales correspondientes:
 - Visita a una editorial.
 - Visita a una galería de arte.
 - Visita a diferentes espacios culturales:
 - Museo Reina Sofía, Fundación Mapfre, Instituto de Patrimonio, Factum Arte, Casa Árabe, Casa Encendida, etc. (puede haber cambios en las visitas, depende de la disponibilidad y horarios).

PROFESORADO:

- José María Esbec, Teatro Principal de Zamora.
- Zara Fernández de Moya, MED-OCC.
- Laura Fernández Fernández, UCM.
- Concha Hernández, Festival Ellas Crean.
- Pablo Juliá, fotógrafo de El País.
- Alejandro Castellote, comisario de exposiciones.
- Alberto Marcos. Penguin Random House Mondadori.
- Nuria Medina, Fundación Factum.
- Rogelio Miñana, Universidad de Drexel.
- Manuel Morales, Cultura de El País.
- François Musseau, Diario Vivo.
- Dolores Palma, Ministerio de Cultura.
- Marifé Santiago Bolaños, UCM.
- Ana Isabel Velasco, Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales.
- Aurora Vigil-Escalera, galerista. Proyectos Culturales SL.
- Juan Barquín, Festivales de Cine.
- Sonia Gonzalo Delgado, Fundación Juan March.
- Santiago Olmo, Centro Gallego de Arte Contemporáneo.
- Ana Palacios, Fotoperiodista.