

Creación literaria dirigida al mercado cultural Cód. D01

DIRECCIÓN:

Eva Ariza Trinidad.

ÁREA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Humanidades.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

20.

PERFIL DEL ALUMNO:

El curso se dirige a personas interesadas en adquirir una formación integral en creatividad literaria (narrativa, dramática, poética) y en otras áreas relacionadas con ella y (cinematográfica), así como a quienes desean desarrollar destrezas básicas de corrección y edición de textos y conocer las posibles propuestas creativas que pueden moverse en el mercado cultural.

OBJETIVOS:

- Comprender el texto literario de forma integral al trabajar los procesos de creación, revisión y corrección de textos.
- Desarrollar la capacidad creativa, expresiva y crítica a través de textos literarios.
- Aprender técnicas narrativas, dramáticas, poéticas y cinematográficas para aplicarlas en la creación de textos propios.
- Adquirir conocimientos y destrezas de estilo y de corrección de textos literarios.
- Aprender y practicar el proceso de edición de una obra literaria.
- Conocer los ámbitos profesionales de la creación literaria.
- Aprender a desarrollar propuestas profesionales relacionadas con la creación literaria.

PROGRAMA:

- **Creación narrativa**
 - Creación de personajes.
 - Espacio y tiempo.

- Estilos o discursos narrativos.
- Cuento y novela: arcos narrativos.
- **Creación dramática.**
 - Adaptación teatral de textos narrativos.
 - El texto escénico.
 - Dramaturgia.
- **Creación poética.**
 - Atrapando el pez dorado: fuentes de la creación.
 - El yo y sus máscaras.
 - Poesía y lenguaje.
 - Voces poéticas contemporáneas.
- **Creación cinematográfica.**
 - El formato del guión.
 - Propuestas de ficciones: el dossier (la biblia).
 - Partes de un dossier. Estructuras y aspectos que se trabajan.
- **Creación editorial.**
 - El estilo literario.
 - Ortotipografía y estilo aplicados a los diferentes tipos de textos.
 - La corrección literaria.
 - El proceso editorial. Pasos y agentes que intervienen.
- **Creatividad aplicada a la edición.**
 - Propuestas para el mercado cultural.
 - Panorama del mundo editorial.
 - Tipos de propuestas: de creación, de traducción, de edición, de producción cinematográfica.
 - Procesos relacionados con las diversas propuestas culturales relacionadas con la creatividad y los textos literarios.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- Creación de diferentes textos literarios: se crearán textos en cada uno de los bloques propuestos.
- Corrección ortotipográfica y de estilo: signos de corrección ortotipográfica, corrección editorial y prácticas de estilo.
- Edición de textos literarios (iniciación): práctica de edición de un libro.

PROFESORADO:

- Eva Ariza Trinidad, UCM.
- Ángel García Galiano, escritor y profesor UCM.
- Isabel González Gil, poeta y profesora UCM.
- Pilar Fraile Amador, escritora.
- M.^a Soledad Gómez Ruiz, dramaturga.
- Eva Lesmes, guionista.
- Diego Moreno, editor de Nórdica Libros.