

Marketing y gestión de la moda, belleza y nuevas tecnologías Cód. C23

DIRECCIÓN:

Miguel Houghton Torralba y Jesús García de Madariaga.

ÁREA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Ciencias Sociales.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

20.

PERFIL DEL ALUMNADO:

Dirigido a todas aquellas personas interesadas en emprender o enfocar su carrera profesional en la industria de la moda y la belleza, así como para todos aquellos interesados en profundizar sus conocimientos acerca de la influencia de las nuevas tecnologías en esta industria.

Los alumnos pueden proceder de varios ámbitos:

- Profesionales de diferentes ámbitos, interesados en adquirir conocimientos de gestión de empresas de moda y/o belleza.
- Profesionales vinculados con empresas de moda y/o belleza, interesados en profundizar sus conocimientos de gestión de empresas de este sector y/o interesados en conocer la forma en que las nuevas tecnologías impactan en los diferentes procesos y estrategias de esta industria.
- Graduados o equivalentes que procedan de titulaciones afines que quieran profundizar sus conocimientos de gestión de empresas de moda y/o belleza a la vez que entender la forma en que las nuevas tecnologías pueden aplicarse para optimizar los diferentes procesos de la industria.

OBJETIVOS:

- Formar profesionales capaces de desempeñarse en cualquier área de gestión de una empresa de moda o belleza, al contar con las herramientas y conocimientos necesarios para gestionar el diseño, desarrollo, comunicación y distribución de cualquier producto de la industria. Todo ello desde un enfoque global.

PROGRAMA:

- Entorno y contexto de la moda y la belleza.
- Fundamentos de gestión empresarial.

- Gestión de empresas de moda.
- Gestión de empresas de belleza.
- Fundamentos de marketing y comunicación para la moda y la belleza.
- Marketing, comunicación y nuevas tecnologías en la industria de la moda.
- Marketing, comunicación y nuevas tecnologías en la industria de la belleza.
- Aspectos legales y responsabilidad social (RSC-RSE) en la industria.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

Se planificarán actividades/talleres en clase y una visita guiada al Museo del Traje de Madrid, así como a otros entornos relacionados con el curso.

PROFESORADO:

- Jesús García de Madariaga-Miranda, UCM.
- Nuria Recuero, UCM.
- Mónica Díaz Bustamante, UCM.
- Mencia de Garcillán, UCM.
- Pilar Bringas Grande, UCM.
- Gema Martínez Navarro, UCM.