

## **Desarrollo de modelos de negocio sostenibles de base tecnológica Cód. C11**

### **DIRECCIÓN:**

Juan Carlos Sánchez Figueroa y Jaime González Masip.

### **ÁREA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:**

Ciencias Sociales.

### **HORARIO DEL CURSO:**

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

### **NÚMERO DE ALUMNOS:**

40.

### **PERFIL DEL ALUMNO:**

Graduados/licenciados o estudiantes universitarios con sensibilidad o compromiso social e inquietud por canalizarla hacia el emprendimiento, directivos de empresas con ánimo de lucro que quieran incorporar la componente responsable en su modelo de negocio, profesionales que quieran actualizar sus conocimientos en el ámbito de la dirección responsable y gestores de organizaciones de economía social que quieran favorecer el intra-emprendimiento responsable.

### **OBJETIVOS:**

- Comprender cómo los cambios en el entorno socioeconómico que justifican la necesidad de evolucionar el modelo de empresa hacia la sostenibilidad económica, social y medioambiental.
- Identificar las características propias de iniciativas de emprendimiento sostenible, y sus diferencias respecto a otros modelos de emprendimiento.
- Poner en práctica las metodologías más eficientes para detectar oportunidades de negocio sostenibles y realizar un análisis previo de viabilidad.
- Aplicar los conocimientos y metodologías necesarios para la elaboración de un modelo de negocio sostenible en escenarios competitivos de incertidumbre, planificar su desarrollo y crecimiento, y diseñar sus planes de gestión y dirección de manera exitosa.
- Argumentar y debatir cómo gestionar y optimizar en las iniciativas de emprendimiento sostenible, su innovación, tecnologías, transformación digital del negocio, redes de colaboración y modelos de financiación, entre otros aspectos, para mejorar la competitividad.

### **PROGRAMA:**

- **La sostenibilidad social y medioambiental como factor competitivo clave.**
  - Ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa.
  - Sostenibilidad empresarial y conceptos relacionados.
  - Impacto de la actividad empresarial en el bienestar de comunidades y territorios: derechos humanos y economía circular.
  - Sistemas de medida del impacto social y medioambiental de la empresa responsable.
- **¿Cómo definir y desarrollar modelos de negocio sostenible?**
  - Emprendimiento sostenible versus emprendimiento tradicional y las organizaciones de la economía social.
  - La dirección de proyectos en el desarrollo de iniciativas de negocio sostenibles.
  - Tecnología y transformación digital en negocios sostenibles competitivos.
  - Importancia estratégica de la cadena de suministro: aprovisionamiento, producción, distribución, almacenamiento, integración de la cadena de suministro.
  - Fuentes de financiación para iniciativas de emprendimiento sostenibles.
  - Redes de emprendimiento sostenible y alianzas estratégicas.
  - Definición de un modelo de negocio sostenible, exitoso y competitivo.
  - Metodología de pensamiento creativo para identificar oportunidades de negocio sostenibles.
- **¿Cómo gestionar empresas desde la responsabilidad social y medioambiental?**
  - Estrategias para competir y crecer de forma sostenible.
  - Diseño de prácticas medioambientales sostenibles.
  - Gestión de la diversidad y dirección sostenible de recursos humanos.
  - Sistemas de mejora continua: gestión de la calidad y certificaciones.

#### **ACTIVIDADES PRÁCTICAS:**

- Espacios de discusión y debate sobre casos y noticias de actualidad relacionadas con el emprendimiento sostenible.
- Talleres de creación y evaluación de modelos de negocio de emprendimiento sostenible.
- Presentación y defensa de propuestas de modelos de negocio sostenibles en formato de rondas de inversión simuladas (elevator pitch).
- Encuentros con emprendedores que lideran iniciativas de negocio sostenible que compartan con los alumnos sus experiencias y nuevos desafíos profesionales.
- Visita a un hub de coworking o centro especializado en el desarrollo de iniciativas de emprendimiento sostenible.

#### **PROFESORADO:**

- Juan Carlos Sánchez Figueroa, UCM.
- Jaime González Masip, UPM.

- Beatriz Minguela Rata, UCM.
- Vidal Martín, ESIC Business & Marketing School.
- Thais Bueno Rodrigues, Unlimited Spain.