

Creación y desarrollo de pequeñas empresas Cód. C07

DIRECCIÓN:

Miguel Ángel Sastre Castillo.

ÁREA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Ciencias Sociales.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

40.

PERFIL DEL ALUMNO:

Graduado o estudiante universitario con orientación e inquietudes emprendedoras.

OBJETIVOS:

- Definir la disciplina del entrepreneurship o creación de empresas como área independiente y diferenciada de la dirección estratégica y otras áreas afines.
- Motivar a los alumnos para la creación de su propia empresa como alternativa laboral al trabajo por cuenta ajena.
- Identificar diferentes modelos de negocio, así como conocer metodologías adecuadas para el diseño de un modelo de negocio.
- Instruir y dirigir al alumno en la tarea de la elaboración de un plan de negocio y de la formalización y puesta en marcha de su negocio.
- Dotar al alumno de los conocimientos básicos necesarios para gestionar y desarrollar una pequeña empresa con éxito.

PROGRAMA:

- La disciplina del entrepreneurship.
- La figura del emprendedor: características y tipos de emprendedores.
- Ecosistemas emprendedores.
- El concepto de innovación en la definición del negocio.
- Innovación y modelos de negocio.

- La definición del modelo de negocio: el Canvas Business Model.
- El plan de negocio o business plan.
- El plan estratégico.
- Análisis de mercado y plan de marketing.
- Finanzas para emprendedores.
- Organización y recursos humanos.
- La puesta en marcha del nuevo negocio.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- Prácticas de análisis de modelos de negocio de éxito.
- Experiencias de emprendedores contadas en primera persona.
- Visitas a ecosistemas emprendedores: Compluemprende, Vivero del Ayuntamiento de Madrid, Casa de México para conocer el programa México-Enlaza, etc.
- Realización de un business plan.
- Prácticas para elaborar una estrategia de digitalización de un pequeño negocio.

PROFESORADO:

- Miguel Ángel Sastre Castillo, UCM.
- Javier Sanz Viejo, UCM.
- Adolfo Millán Aguilar, UCM.
- Ma^a Ángeles Montoro Sánchez, UCM.
- Jesús García-Madariaga, UCM.
- David del Ser, NTIC.
- José Luis Gómez Blázquez, Bullnet Capital.