

## Comunicación política y campañas electorales Cód. C06

**DIRECCIÓN:**

Armando Recio García y Alejandro Pizarroso Quintero.

**COORDINACIÓN:**

Sofía Tarín Poveda.

**ÁREA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:**

Ciencias Sociales.

**HORARIO DEL CURSO:**

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

**NÚMERO DE ALUMNOS:**

40.

**PERFIL DEL ALUMNO:**

Estudiantes, graduados y licenciados en el área de la Ciencias Sociales como Periodismo, Historia, CC Políticas, Sociología y profesionales que deseen profundizar en esta temática.

**OBJETIVOS:**

- Proporcionar herramientas y una formación integral a estudiantes y licenciados que deseen especializarse profesionalmente en la comunicación y el marketing político.
- Ofrecer conocimientos profundos y habilidades en el ámbito de las campañas políticas y el marketing electoral.

**PROGRAMA:**

- Conceptos básicos de propaganda.
- Sociología política y estrategia electoral.
- Periodismo y política: la cobertura informativa en campaña.
- Gestión de la comunicación en campañas electorales.
- El consultor político: construcción y manejo de la imagen del candidato.
- Comunicación política institucional.
- Taller práctico: la elaboración del discurso político.

- Redes sociales y comunicación política.
- Técnicas de intervención en medios audiovisuales.
- La comunicación política y campañas electorales en EEUU, Latinoamérica.

**ACTIVIDADES PRÁCTICAS:**

- Ejercicio práctico de evaluación adaptado a la realidad política del momento: análisis y exposición grupal.

**PROFESORADO:**

- Alejandro Pizarroso Quintero, UCM
- Pablo Sapag Muñoz de la Peña, UCM
- Manuel Sánchez de Diego y Fernández de la Riva, UCM
- Armando Recio García, UCM
- Laura Pérez Rastrilla, UCM
- Andrea Donofrio, UCM
- Pedro Rrodríguez, Universidad de Comillas.
- Luis Marañón, politólogo y consultor.
- Moeh Atitar de la Fuente, periodista, consultor y fotógrafo.
- Carmen Vidal Barbero, politóloga, CCOO.
- Aleix Sanmartín, CEO San Martín Group.