

Asesoría política a gobiernos y administraciones públicas: organizaciones y partidos políticos

Cód. C04

DIRECCIÓN:

Esther del Campo García y Jorge Resina de la Fuente.

ÁREA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Ciencias Sociales.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

40.

PERFIL DEL ALUMNADO:

Dirigido a personas interesadas en las organizaciones partidistas, con cierta familiaridad y/o experiencia en el ámbito de la política y/o la administración pública, o que quieran dedicarse académica o profesionalmente a trabajar en procesos electorales y políticos.

OBJETIVOS:

- Ofrecer un conocimiento especializado y aplicado sobre el papel de las organizaciones políticas y de los partidos políticos y sus diferentes esferas: electoral, organizativa, y en el gobierno.
- Identificar claves para explicar las transformaciones actuales en torno al papel de los partidos en nuestras democracias.
- Proveer herramientas de análisis para el estudio de los partidos políticos y de las organizaciones políticas.
- Identificar los principales problemas que afrontan estas organizaciones (crisis de representación, organización y financiación) así como debatir posibles soluciones.

PROGRAMA:

- **Sistemas de partidos y organizaciones políticas. Dimensiones y problemas actuales.**
 - ¿Están los partidos políticos en crisis? De los problemas de representación a los procesos de transformación y cambio. La lógica de competición permanente.
 - Estructura y organización en los partidos políticos. Las tres caras de la organización partidista: afiliados/electorado, comité central,

instituciones públicas.

- La cartelización de la política. Democracia y democratización, financiación y paridad de género en los partidos.
- Las fundaciones y los think tanks como espacio ideológico de los partidos políticos.
- Tipologías de partidos políticos y evolución de sus funciones. Sistemas de partidos en Europa y América Latina.

- **Actores, estructuras y estrategias discursivas.**

- Juegos de poder y red de actores. Diseño de políticas, negociaciones, grupos de interés y agentes sociales.
- Tensiones y conexiones entre movimientos sociales y partidos políticos.
- La relación de control/colaboración entre medios de comunicación y partidos.
- Creación de narrativas y estrategias discursivas en los partidos.
- Nuevas estrategias de marketing digital.

- **Clivajes ideológicos. Nuevos y viejos partidos.**

- Los partidos emergentes de extrema derecha y su conexión global.
- La socialdemocracia y sus retos de futuro.
- El centro-derecha: entre el liberalismo y la democracia cristiana.
- La nueva izquierda: innovaciones organizativas y nuevas demandas.
- Partidos con raíces nacionalistas y de defensa del territorio.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- El curso contará con diversas actividades prácticas, repartidas en las distintas sesiones. Además tendrá tres sesiones específicas con formato de taller: en cada una de ellas las tres principales fuerzas políticas de nuestro país debatirán en torno al tema de los partidos políticos y las distintas dimensiones de los mismos.

PROFESORADO:

- Esther del Campo, UCM.
- Jorge Resina, UCM.
- Gema Sánchez Medero, UCM.
- Leticia Ruiz Rodríguez, UCM.
- José Antonio Sanahuja, UCM.
- Marisa Ramos Rollón, UCM.
- Rafael Rubio, UCM.
- Pilar Santos, El Periódico de Cataluña.
- Pedro Águeda, eldiario.es.
- Manuel Canelas, ex Ministro de Comunicaciones, Bolivia.
- Ignacio Uriarte, (asesor político Congreso de los Diputados),
- Daniel Casal, URJC.
- Representante del PSOE.
- Representante del PP.
- Representante de SUMAR.