

## **Aprender a emprender: competencias para la creación de empresas y elaboración de planes de negocio** **Cód. C03**

### **DIRECCIÓN:**

Paloma Bel Durán y Sonia Martín López.

### **ÁREA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:**

Ciencias Sociales.

### **HORARIO DEL CURSO:**

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

### **NÚMERO DE ALUMNOS:**

40.

### **PERFIL DEL ALUMNADO:**

El curso tiene carácter multidisciplinar por lo que todas las disciplinas son bienvenidas. El requisito: Tener inquietud emprendedora.

### **OBJETIVOS:**

- Dar a conocer y difundir el emprendimiento individual y colectivo como alternativa profesional de los jóvenes universitarios.
- Transmitir formación concreta acerca de los modos de elaboración de planes de viabilidad desde la perspectiva real, financiera e informativo-decisional.
- Transmitir conocimientos y habilidades concretas sobre los métodos de elaboración de dichos planes a ejecutar así como de las herramientas necesarias de dirección y administración de empresas.
- Transmitir destrezas en el uso de determinadas aplicaciones informáticas concretas referidas a determinadas necesidades organizativas, productivas, comerciales, financieras, etcétera, concernientes a la planificación organizativa, productiva, comercial, financiera, etcétera necesarias para la elaboración de los planes y la ejecución de los mismos.
- En definitiva, enseñar a emprender.

### **PROGRAMA:**

- **El emprendimiento individual y colectivo como respuesta a la situación de crisis actual.**
  - Situación actual y opciones profesionales en el futuro.
  - El emprendimiento individual.
  - El emprendimiento colectivo bajo fórmulas participativas. Estudio de las

formas jurídicas.

- Análisis de las ventajas e inconvenientes de la elección del emprendimiento individual y colectivo.
- **El apoyo al emprendimiento desde la universidad.**
  - Iniciativas desde la Universidades española de proveer de una estructura apropiada para apoyar las propuestas de actividades emprendedoras.
- **El apoyo al emprendimiento desde la administración.**
  - Apoyo a la realización de planes de empresas.
  - Apoyo financiero.
  - Incubadoras, aceleradoras y parques científicos y/o tecnológicos.
- **Elaboración de plan de empresa (I). Aspectos generales.**
  - La idea.
  - El objeto social.
  - La descripción de la empresa y el proyecto.
  - El diagnóstico.
  - Herramientas de aprendizaje del diagnóstico: Análisis de bases de datos.
- **Elaboración de plan de empresa (II). Aspectos informativo-decisionales.**
  - La organización y sus consecuencias.
  - El proceso de dirección y la gestión.
  - La estructura administrativa.
  - La toma de decisiones.
- **Elaboración de plan de empresa (III). Aspectos productivos y comerciales.**
  - El proceso de producción.
    - El producto.
    - Las fases del proceso de producción.
  - Estudio de mercado.
  - El proceso de comercialización.
    - La mezcla comercial.
- **Elaboración de plan de empresa (IV). Aspectos financieros.**
  - Definición de medios técnicos.
    - Análisis de proyectos de inversión.
  - Búsqueda de financiación: propia y ajena.
    - Análisis de costes y rentabilidades.
  - Proyección de estados financieros.
    - Análisis de estados financieros.
    - Planes y programas financieros.
  - Presupuestación y control.
- **Simulación empresarial. Seguimiento, tutorización, entrega y presentación.**

#### **ACTIVIDADES PRÁCTICAS:**

- Visitas al Parque Científico de Madrid y E-Social Hub.
- Posibilidad de recibir visitas y conferencias de carácter internacional.

**PROFESORADO:**

- Paloma Bel Durán, UCM.
- Sonia Martín López, UCM.
- Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas, UCM.
- Javier Sánchez Espada, UCM.
- Juan Carlos Fernández Incera, Emprendedor.
- Alba Salas Paniagua, Colaboradora Emprendimiento.
- Bárbara Barrio Calvo, UCM.
- Manuel López Millán, UCM.