

Investigación cualitativa aplicada en Ciencias Sociales Cód. C21

DIRECCIÓN:

Juan Báez Pérez de Tudela.

ÁREA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Ciencias Sociales.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

40.

PERFIL DEL ALUMNADO:

Orientado a profesionales de cualquier actividad, doctorandos, postgraduados y estudiantes universitarios (preferentemente de Ciencias Sociales, Ciencias Médicas, marketing...) con afinidad e interés, teórico y/o práctico, por la Psicología Social y la Sociología Cualitativa.

OBJETIVOS:

- Realizar un acercamiento a la teoría y la praxis de la metodología cualitativa de investigación, con un enfoque multidisciplinar y ecléctico.
- Contribuir al desarrollo de la investigación cualitativa en los espacios académico y profesional.

PROGRAMA:

- Naturaleza y características de la investigación cualitativa.
- Clasificación de las técnicas cualitativas.
- Entrevista.
- Grupos de intercambio dinámico: Del "focus group" al "world café".
- Técnicas proyectivas como herramienta de investigación cualitativa.
- Técnicas digitales de Investigación.
- Transformando la investigación cualitativa con IA: de la teoría a la práctica.
- Análisis: paradigmas y modelos.

- Análisis cualitativo con Atlas.ti.
- Aproximación a un modelo “estándar” de investigación.
- Aterrizando la investigación: la figura del cliente nacional e internacional.
- Difusión de la investigación cualitativa.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- Naturaleza y características de la investigación cualitativa: trabajo en grupos. Los alumnos identificarán y propondrán posibles conflictos éticos de la investigación.
- Entrevistas. Trabajo en grupos, preparación de la muestra, de la guía de entrevista y realización de dos entrevistas en profundidad, intercambiando los roles. Visualización de entrevistas y feedback grupal.
- Grupos de intercambio dinámico. Trabajo en grupos para la aplicación del “world café”.
- Proyectivas. Los alumnos elaborarán preguntas con enfoque proyectivo utilizando las diferentes técnicas, con el objetivo de resolver un problema de investigación con enfoque cualitativo.
- Técnicas digitales. Trabajo en aula de informática para el uso de herramientas disponibles (Evernote, TAGS, NodeXL...). Trabajo guiado en pequeños grupos de tres-cuatro estudiantes para la elaboración del trabajo final: una propuesta de investigación empírica con su diseño de investigación.
- Investigación cualitativa con IA: estrategias de búsqueda con ChatGPT para la extracción de información; Presentación de los hallazgos en un PPT; Creación del cuestionario de reclutamiento y la guía de discusión; Desarrollo del esquema para análisis de resultados y conclusiones, trabajando “sin entrenamiento de modelos”; crear un GPT personalizado para uso privado o para compartir con el equipo; Presentación de un grupo de discusión realizado con Zoom, grabación y transcripción automatizada (Happy Scribe); Análisis de los resultados con asistencia de IA.
- Narrando desde dentro: voces y arte. Visualización de video clips, comentarios individuales y debates colectivos sobre los ejemplos mostrados; mapas de términos basados en los comentarios de los participantes; trabajo en grupos pequeños y devoluciones breves a todo el grupo.
- Análisis. A partir de transcripciones de entrevistas y/o grupos realizar el análisis y el informe correspondiente.
- Análisis cualitativo con Atlas.ti. Prácticas de funciones del software en el aula. Trabajo final de aplicación analítica del software.
- Aterrizando la investigación. Role playing individual y grupal en los distintos escenarios y fases de trabajo (investigación), contenidos para ‘jugar’ y se practica de los modos de proceder en un pequeño trabajo de campo (observación/escucha, recopilación de necesidades y datos).

- Difusión de la investigación cualitativa. Presentaciones orales y escritas tras haberlas discutido y trabajado en grupo; elección de un artículo de una revista que esté indexada en alguno de estos índices: primer cuartil JCR; primer cuartil Scopus; análisis del artículo según los criterios de la metodología científica; exposición en Power Point o similar para explicar: a) Índice de impacto del artículo elegido; b) Resumen del contenido del artículo; c) Análisis de la metodología empleada.
- Los alumnos podrán utilizar su propio material, como grupos o entrevistas, transcripciones, etc. para llevar a cabo las prácticas de manera personalizada.

PROFESORADO:

- Juan Báez Pérez de Tudela, UCM.
- Jesús García de Madariaga Miranda, UCM.
- Juan Carlos Revilla Castro, UCM.
- Elisa García Mingo, UCM.
- Gema Martínez Navarro, UCM.
- Araceli García del Soto, IIHA (Institute of International Humanitarian Affairs. Fordham University)
- Fernando González Hermosilla, Instituto Perfiles.
- María José Rodríguez Matías, QBO.
- Natalia Herrero Sánchez, Grupo Análisis e Investigación.
- Enrique González Enrique, Grupo Análisis e Investigación.
- Alejandra Borcel Romano, Idea Strategic Research Solutions.