

Dirección y gestión financiera de la empresa

Cód. C15

DIRECCIÓN:

Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas.

COORDINACIÓN:

Ricardo Javier Palomo Zurdo.

ÁREA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Ciencias Sociales.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

40.

PERFIL DEL ALUMNADO:

Dirigido a todas aquellas personas con conocimientos básicos o sin conocimientos específicos en la materia; pero también los estudiantes de económicas y empresariales encontrarán útil su contenido para profundizar de forma práctica en materias que a veces no pueden ser abarcadas adecuadamente en sus estudios. En particular puede interesar a promotores de pequeñas empresas, estudiantes de grados de economía, contaduría, marketing y otros.

Es adecuado para diferentes perfiles profesionales. Los estudios de procedencia no condicionan el acceso al curso: pretende ser plural, válido para estudios tan dispares como la abogacía, las ingenierías, etcétera.

OBJETIVOS:

- Proporcionar un nivel adecuado de formación en economía y finanzas de la empresa y en finanzas personales, conociendo así las herramientas esenciales para la toma de decisiones financieras.
- Ofrecer una formación conectada entre las diferentes áreas de la materia y desarrollar la capacidad para utilizar herramientas y técnicas de análisis de las decisiones de inversión y de financiación. Todo ello se estudia de forma práctica y asequible para los diferentes perfiles de alumnos, fomentando además el trabajo en equipo.
- Conocer el análisis de las fuentes financieras de la empresa; el análisis de las decisiones de inversión mediante la utilización de criterios adecuados; el conocimiento del entorno financiero y, cómo una adecuada gestión financiera puede llevar a conseguir el objetivo de hacer máximo el valor de la empresa

para todos los que participan en ella.

- Dar una visión de las llamadas finanzas tecnológicas o actividad financiera en la era digital, con el estudio de la nueva economía digital y de algunas de las tecnologías más utilizadas en el ámbito financiero: Blockchain, DeFi, y las nuevas formas de inversión en entornos digitales (NFTs, criptoactivos, financiación participativa, etc.).

PROGRAMA:

- **Las finanzas en la nueva era digital.**
 - La nueva economía digital.
 - Finanzas tecnológicas: financiación participativa (Crowd), aplicaciones financieras de blockchain, NFTs y finanzas descentralizadas.
- **La información económico-financiera. Análisis y control de estados financieros.**
 - Introducción a la contabilidad de gestión en la pequeña y mediana empresa.
 - Cuentas anuales y normas de valoración.
 - Análisis y control de estados financieros.
- **Gestión del activo. Decisiones de inversión.**
 - Decisiones de inversión en activo fijo.
 - Gestión del circulante.
- **Gestión del pasivo. Decisiones de financiación.**
 - El coste de la financiación.
 - La estructura financiera óptima en la empresa.
 - Política de retribución al socio o accionista: política de dividendos.
 - Formas especiales de financiación: especial referencia al capital riesgo.
- **La viabilidad económico-financiera de un proyecto empresarial.**
 - Variables a considerar.
 - La planificación financiera aplicada a las pequeñas y medianas empresas y microempresas como parte de la dirección financiera empresarial.
 - Un modelo de previsión basado en hojas de cálculo.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- Desarrollo en hoja de cálculo de los casos de inversión y financiación.

PROFESORADO:

- Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas, UCM.
- Ricardo Javier Palomo Zurdo, Universidad CEU San Pablo.
- Carlos García-Gutiérrez Fernández, UCM.
- Paloma Bel Durán, UCM.
- Josefina Fernández Guadaño, UCM.
- Sonia Martín López, UCM.