



Memoria

2025



Sumario

CARTEL	3	INFORME DE DIFUSIÓN	22
INTRODUCCIÓN	4	Difusión ECV 2025	23
DATOS ACADÉMICOS	6	Datos generales	24
Datos académicos	7	Medios pagados	25
Número de alumnos/as por país	8	Medios orgánicos	26
Clipping medios			27
BECAS Y SERVICIOS	10	ACTOS ACADÉMICOS	28
PROFESORADO	11	Acto de inauguración	29
PROGRAMACIÓN	13	RESUMEN	30
Distribución por áreas temáticas	14	PATROCINIO	32
Alumnos matriculados por áreas temáticas	15	GALERÍA	34
EVALUACIÓN GENERAL	18		
Valoración docentes	19		
Valoración alumnado	20		

Cartel

Jhon Jaimes Rodríguez

Ganador
del concurso de diseño del cartel de la
Escuela Complutense de Verano 2025



Introducción



La Escuela Complutense de Verano (ECV) nació con una vocación objetiva de permanecer en el tiempo bajo un mismo formato académico, de modo que los alumnos puedan elegir cursos que se mantienen en años sucesivos dentro de la variada programación que ofrecemos, sin perjuicio de la adaptación de estos en las nuevas ediciones. Además, se trata ya de un referente estable y significativo en la oferta educativa estival, basándose fundamentalmente en la conjunción de la formación académica teórica y práctica del alumnado.

La edición de 2025 ha tenido lugar del 30 junio al 18 de julio, con un contenido de 25 cursos especializados, distribuidos en 4 bloques temáticos. De este modo, los alumnos han podido optar a cursos específicos sobre Salud, Ciencias Experimentales, Ciencias Sociales y Humanidades.

Los cursos, han estado dirigidos tanto a alumnos universitarios como a profesionales de toda España y del resto del mundo. Precisamente, la ECV fue concebida también como un punto de encuentro universitario entre España y Latinoamérica, donde estudiantes con una lengua común pudieran compartir conocimientos y enriquecerse con el intercambio de experiencias propias de cada cultura.

La ECV 2025 ha registrado una matrícula inicial de 550 alumnos participando finalmente 485. Del total de alumnos 435 fueron latinoamericanos, 42 españoles y 8 de otros países, de los que 31 cursan sus estudios actualmente en la Universidad Complutense de Madrid (UCM). En total han participado estudiantes de 22 nacionalidades. En cuanto a la distribución por género, la mayoría de los estudiantes fueron mujeres, un año más, 326 frente a los 159 hombres.

Como viene siendo habitual, se ha realizado una evaluación del programa de cursos de la Escuela, donde se han recogido 254 entrevistas. Los estudiantes han respondido a las preguntas sobre el desarrollo de y los resultados percibidos en cuanto a los contenidos del programa, metodología didáctica, profesorado, materiales, etc. Adicionalmente, y con interés para futuras ediciones, también se ha dado a cumplimentar una encuesta similar a los docentes. Se recogieron las valoraciones de 94 docentes en las que se daba a valorar organización, duración, medios disponibles, apoyo, satisfacción, etc.



Se trata de indicadores de valoración subjetiva, donde se eligen una serie de factores que son puntuados por los alumnos sobre una escala de 1 a 5. La puntuación global de la Escuela ha aumentado situándose en 4,89 (docentes) y 4,62 (alumnos) sobre 5. La Universidad Complutense de Madrid reconoce para la ECV 5 créditos ECTS (European Credit Transfer System) de grado, que supone para el alumno complutense un valor añadido en el conjunto de su currículum universitario.

El número total de becas concedidas fue de 377: 1 beca del 100 % de matrícula, 5 becas para alumnos con discapacidad, 30 becas para alumnos y personal de la UCM, 210 becas para alumnos en general, 49 becas Fundación Carolina y 82 becas de alojamiento.

Respecto al personal docente hablamos de un total de 212 profesores que han impartido clases en esta edición, siendo 105 docentes complutenses y 107 docentes no complutenses.

Gracias a la colaboración de las entidades patrocinadoras, muchos de los alumnos han podido disfrutar de las citadas becas y han permitido a la UCM, una edición más, contribuir a una gran labor social de cooperación internacional, en la que cada día está más implicada.



Datos ACADÉMICOS

Datos académicos

Siguiendo la línea académica establecida, los cursos programados para esta vigésimo cuarta edición han estado dirigidos a alumnos universitarios y graduados de toda España y del resto del mundo.

En términos generales, los alumnos debían cumplir el requisito de haber realizado las pruebas de acceso a la Universidad, además de cumplir el perfil de entrada que marcaba cada curso.

En el conjunto de la ECV participaron finalmente **485 alumnos**, de los cuales **42 eran españoles** y **443 extranjeros**. En total fueron 22 nacionalidades representadas.

Destaca que **326 eran mujeres** y **159 hombres**.

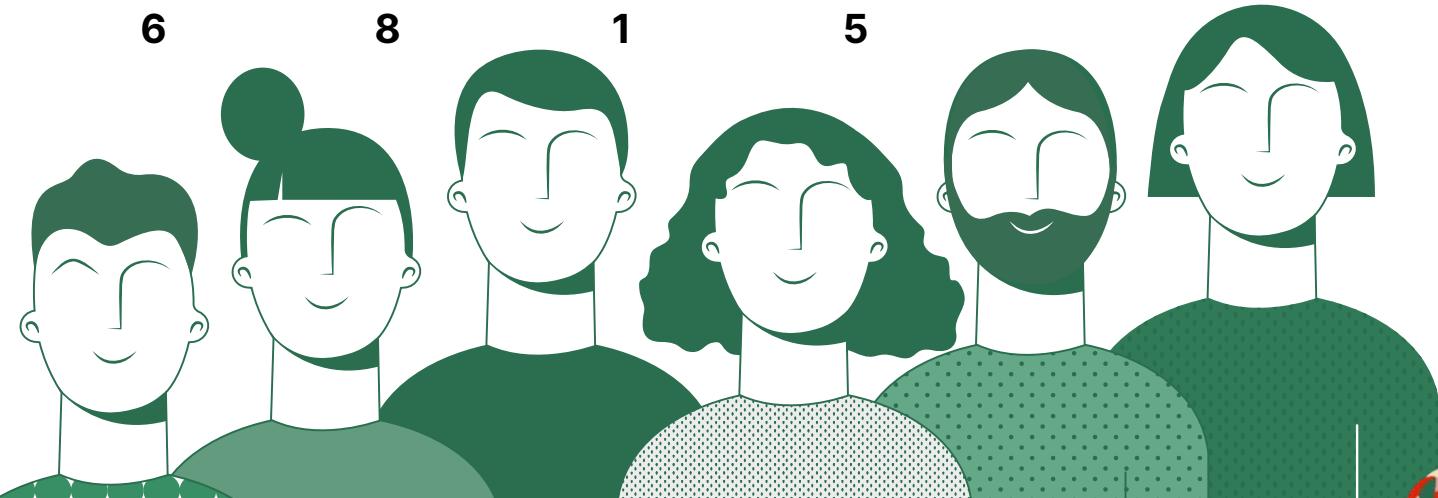
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ESPAÑA	208	266	282	243	208	133	236	92	56	72	42
LATINOAMÉRICA	560	783	736	796	842	138	406	417	486	551	435
EUROPA	13	11	24	12	18	7	13	8	6	15	2
OTROS	14	17	11	19	13	4	8	7	10	12	6
TOTAL	795	1077	1053	1070	1081	282	663	524	558	650	485

Estudiantes por países



TOTAL GENERAL

485





Becas y servicios

TIPO DE BECAS	CONCEDIDAS
Generales	210
Estudiantes y personal de la UCM	30
Matrícula gratuita	1
Discapacidad	5
Fundación Carolina	49
Alojamiento	82
TOTAL	377



Profesorado



Datos académicos del profesorado

ESCUELAS	Horas lectivas totales	Total profesores	Profesores UCM	Profesores no UCM	Carga lectiva profs. UCM	Carga lectiva profs. no UCM	% Carga lectiva profesores UCM	% Carga lectiva profesores no UCM
Ciencias de la Salud	300	34	20	14	209	91	69,67	30,33
Ciencias Experimentales	225	13	13	0	225	0	100,00	0,00
Ciencias Sociales	1200	137	62	75	763	437	63,58	36,42
Humanidades	150	26	10	18	53,75	96,25	35,83	64,17
Total	1875	212	105	107	1250,75	624,25	66,71	33,29

TOTAL PROFESORADO: 212 TOTAL HORAS LECTIVAS: 1875



Programación



Distribución por áreas temáticas

La programación de la XXIV edición se configuró, un año más, conforme a las propuestas de cursos recibidas en la Fundación Complutense en la Escuela Complutense de Verano. Se presentaron más de 70 solicitudes de cursos de los que fueron aprobadas por la comisión académica de la Escuela 44, quedando así configurada la programación para el año 2025. La ECV se articuló en cuatro áreas temáticas que recogieron el conjunto total de los cursos.



Alumnos matriculados por áreas temáticas



Código	CURSOS	ALUMNOS
A01	Cultivo de células animales y humanas: aplicaciones en medicina regenerativa	11
A02	Curso de técnica de disección anatómica. Aparato locomotor	11
A03	Dificultades infantojuveniles en el aprendizaje	17
A07	Tratamientos eficaces en la psicopatología de las emociones, estrés y salud	20
	TOTAL	59



Código	CURSOS	ALUMNOS
B01	Big Data. Análisis de datos y aprendizaje automático con Python	20
B03	Herramientas de IA aplicadas e inclusivas	24
B05	Tendencias actuales en Inteligencia Artificial	11
	TOTAL	55

Alumnos matriculados por áreas temáticas

Área de
Ciencias
Sociales



Código	CURSOS	ALUMNOS
C01	Abogacía y comunicación verbal: técnicas de argumentación para un discurso jurídico convincente	21
C03	Aprender a emprender: competencias para la creación de empresas y elaboración de planes de negocio	13
C04	Asesoría política a gobiernos y administraciones públicas: organizaciones y partidos políticos	33
C07	Creación y desarrollo de pequeñas empresas	12
C08	Creatividad e innovación en comunicación digital y redes sociales	34
C10	Desarrollo de competencias directivas y de liderazgo	30
C13	Dirección estratégica de recursos humanos	11
C14	Dirección y gestión de proyectos (PMP)	29
C15	Dirección y gestión financiera de la empresa	26
C18	Gestión inmobiliaria y urbanismo	25
C19	Herramientas para la captura, análisis y visualización de Big Data geolocalizado: Web Scraping, SIG, drones y estadística espacial	13
C20	Inteligencia Artificial y ODS: herramientas para un futuro sostenible	12
C22	Litigación, mediación y arbitraje como sistemas de resolución de conflictos empresariales	15
C24	Metodologías participativas para políticas públicas e iniciativas comunitarias	19
C25	Neuromarketing y experiencia de usuario (UX)	21
C26	Nuevas fronteras en Educación: Implementación de IA para la mejora del aprendizaje	16
TOTAL		330

Alumnos matriculados por áreas temáticas



Área de
Humanidades

Código	CURSOS	ALUMNOS
D02	Gestión de proyectos culturales	30
D03	Retórica y oratoria: persuadir a través de la palabra y el gesto	11
TOTAL		41

TOTAL GENERAL

485





Evaluación GENERAL

Valoración de docentes

Curso	Promedio	Desviación Estándar
Neuromarketing y experiencia de usuario (UX)	5.00	0.00
Retórica y oratoria: persuadir a través de la palabra y el gesto	4.90	0.214
Aprender a emprender: competencias para la creación de empresas y elaboración de planes de negocio	4.99	0.0378
Dificultades infantojuveniles en el aprendizaje	4.93	0.149
Big Data. Análisis de datos y aprendizaje automático con Python	5.00	0.00
Herramientas de IA aplicadas e inclusivas	4.70	0.346
Dirección y gestión financiera de la empresa	4.98	0.0447
Nuevas fronteras en Educación: Implementación de IA para la mejora del aprendizaje	5.00	0.00
Litigación, mediación y arbitraje como sistemas de resolución de conflictos empresariales	4.87	0.175
Dirección y gestión de proyectos (PMP)	4.78	0.206
Herramientas para la captura, análisis y visualización de Big Data geolocalizado: Web Scraping, SIG, drones y estadística espacial	4.92	0.0957
Curso de técnica de disección anatómica. Aparato locomotor	4.84	0.358
Metodologías participativas para políticas públicas e iniciativas comunitarias	4.80	0.283
Asesoría política a gobiernos y administraciones públicas: organizaciones y partidos políticos	5.00	0.00
Tratamientos eficaces en la psicopatología de las emociones, estrés y salud	4.80	0.283
Cultivo de células animales y humanas: aplicaciones en medicina regenerativa	4.80	0.00
Inteligencia Artificial y ODS: herramientas para un futuro sostenible	5.00	0.00
Abogacía y comunicación verbal: técnicas de argumentación para un discurso jurídico convincente	4.92	0.122
Creatividad e innovación en comunicación digital y redes sociales	4.72	0.356
Tendencias actuales en inteligencia artificial	4.70	0.300
Gestión inmobiliaria y urbanismo	4.94	0.113

Valoración del alumnado

Curso	Promedio	Desviación Estándar
Abogacía y comunicación verbal: técnicas de argumentación para un discurso jurídico convincente	4.60	0.504
Aprender a emprender: competencias para la creación de empresas y elaboración de planes de negocio	4.71	0.529
Asesoría política a gobiernos y administraciones públicas: organizaciones y partidos políticos	4.41	0.563
Big Data. Análisis de datos y aprendizaje automático con Python	4.57	0.379
Creación y desarrollo de pequeñas empresas	4.73	0.00
Creatividad e innovación en comunicación digital y redes sociales	4.09	1.15
Cultivo de células animales y humanas: aplicaciones en medicina regenerativa	4.91	0.0870
Curso de técnica de disección anatómica. Aparato locomotor	4.89	0.137
Desarrollo de competencias directivas y de liderazgo	4.82	0.193
Dificultades infantojuveniles en el aprendizaje	4.50	0.312
Dirección estratégica de recursos humanos	4.53	0.449
Dirección y gestión de proyectos (PMP)	4.37	0.687
Dirección y gestión financiera de la empresa	4.14	0.840
Gestión de proyectos culturales	4.38	0.799
Gestión inmobiliaria y urbanismo	4.66	0.316
Herramientas de IA aplicadas e inclusivas	4.74	0.329
Herramientas para la captura, análisis y visualización de Big Data geolocalizado: Web Scraping, SIG, drones y estadística espacial	4.68	0.384
Innovación y gestión empresarial: claves para el futuro digital	4.61	0.96
Inteligencia Artificial y ODS: herramientas para un futuro sostenible	4.81	0.136

Valoración del alumnado

Curso	Promedio	Desviación Estándar
Litigación, mediación y arbitraje como sistemas de resolución de conflictos empresariales	4.80	0.272
Metodologías participativas para políticas públicas e iniciativas comunitarias	4.92	0.113
Neuromarketing y experiencia de usuario (UX)	4.28	1.01
Nuevas fronteras en Educación: Implementación de IA para la mejora del aprendizaje	4.17	1.09
Retórica y oratoria: persuadir a través de la palabra y el gesto	4.50	0.472
Tendencias actuales en inteligencia artificial	4.69	0.305
Tratamientos eficaces en la psicopatología de las emociones, estrés y salud	4.12	1.04



Informe

DE DIFUSIÓN

Difusión ECV 2025

El informe de difusión en redes sociales para la **Escuela Complutense de Verano 2025** recoge los resultados de las estrategias implementadas para promocionar su oferta formativa, dirigida a estudiantes de grado, postgrado, doctorado y profesionales de diversas áreas. Con un enfoque especial en captar tanto a estudiantes internacionales como a locales, la campaña se desarrolló mediante el uso de medios pagados y orgánicos en diferentes plataformas digitales. Se priorizó el uso de **Programática, Tiktok, Instagram, Youtube y Linkedin** para aumentar la visibilidad y atraer al público objetivo, segmentado geográficamente en torno al Campus de Moncloa.

A través de una combinación de esfuerzos en medios pagados y orgánicos, el uso del hashtag **#ECV25** fue central para fomentar la interacción y visibilidad de la actividad, creando una comunidad activa en torno a las actividades de la Escuela Complutense de Verano. Este informe presenta las métricas clave y los resultados alcanzados en las diferentes plataformas, destacando el éxito de las campañas tanto en alcance como en interacción.



Datos generales

Los cursos se celebraron del
30 de junio al 18 de julio

25

CURSOS

485

ESTUDIANTES

212

DOCENTES

75

HORAS
POR CURSO

25

CURSOS
PRESENCIALES



Los cursos han estado dirigidos a estudiantes universitarios, graduados/as, doctorandos/as y profesionales tanto nacionales como internacionales; de hecho, esta oferta formativa se caracteriza por el alto porcentaje de alumnos/as extranjeros/as que se matriculan cada año, especialmente de los países de Latinoamérica.

La convocatoria de la ECV se abrió en el mes de octubre entre el profesorado de la UCM y se recibieron más de 70 propuestas.

La matrícula para los/as alumnos/as quedaba abierta desde finales de enero hasta finales del mes de junio.

Esta actividad estival, desarrollada en esta edición en su totalidad de forma presencial, contó una edición más con la colaboración de Fundación Carolina.

Medios pagados

Teniendo en cuenta el público objetivo y el presupuesto disponible en esta campaña se utilizaron varias plataformas diferentes para aumentar el awareness: **Programática, Tiktok, Instagram, Youtube y Linkedin**.

Esta edición de la Escuela Complutense de Verano, como las anteriores, mantuvo el formato presencial en el Campus de Moncloa por lo que además de dirigirnos al público objetivo mencionado anteriormente la campaña se segmentó geográficamente para impactar a personas interesadas que viviesen a una distancia inferior de una hora y media en coche o transporte del campus.

Teniendo en cuenta estos aspectos la segmentación geográfica resultante fue Madrid, Toledo, Ávila, Segovia y Salamanca.

PROGRAMÁTICA

La campaña de publicidad programática, que incluyó banners para la promoción de la Escuela Complutense de Verano, ha superado y cumplido el objetivo inicial. Todos los formatos tienen un rendimiento muy similar.

595.000

Impresiones
objetivo

609.737

Impresiones
logradas

102%

Porcentaje
cumplimiento



494.672

Impresiones
logradas

110%

Porcentaje
cumplimiento

60%

perfil masculino

40%

perfil femenino

**entre 18
y 34**
años



+56%

impresiones
objetivo

55%

perfil femenino

44%

perfil masculino

84%

entre
18 y 34 años

+ interés

Comunidad
de Madrid
(España)



44.000

Views objetivo

50.740

Views logradas

115%

cumplimiento



+ interés

Latinoamérica
Buenos Aires
(Argentina)
y Bogotá
(Colombia)

8,2%
usuarios sector
Consultoría
y servicios

6%
usuarios sector
servicios y
consultoría de TI

30.000

Impresiones
objetivo

61.120

Impresiones
logradas

204%

cumplimiento



Haz clic en cada ícono

Medios orgánicos

								
35 videos	33 publicaciones	1.532 seguidos	39 publicaciones	+ 130 publicaciones	8 videos	3 invitaciones	21 publicaciones	
120 me gusta	9695 me gusta	6.585 seguidores	355 me gusta	92.741 impresiones	195 me gusta	12.223 envíos	49 me gusta	
1 no me gusta	802 comentarios	#ECV2025	30 comentarios	7.275 interacciones	12 comentarios	12.153 aperturas	2 comentarios	
29 comentarios	2928 guardados		156 compartidos	5.966 clics	38 guardados	3.151 clics	2 compartidos	
55.560 visualizaciones	212.188 alcance			2.114 reacciones		39 boletines		
		514 clics				982.764 boletines enviados		
		25.901 interacciones				621.260 boletines abiertos		
						76653 clics en boletines		

#ECV25 

Este hashtag permitió medir el impacto de las publicaciones, fomentar la interacción y crear una comunidad activa en torno a las actividades del evento en cada red social. La campaña de difusión de la Escuela Complutense de Verano comenzó en octubre de 2025, con el lanzamiento de la presentación de propuestas

Haz clic en cada ícono

Clipping medios

Haz clic en cada noticia





Última hora | Deportes | Opinión | Sociedad | Cultura | Economía | Ciencia | Salud | Tendencias | Vida | Viajes | Espectáculos

EL UNIVERSAL | CAMPUS | ESTUDIANTES | OFERTA ACADÉMICA | VIDA UNIVERSITARIA | VÍDEO | TV UNI | ESPAÑOL

Executive MBA

1 DE JULIO

VIDEOS

CARRERAS DEL IPN

ESCOLARIZADAS

10 Días Km.

KIA

15.500

A screenshot of the Escuela Complutense website. At the top, there's a search bar and a phone number (800 264 357). Below the header, a banner says "Encuentra tu curso ideal" (Find your ideal course) with a "VER" button. There are navigation links for "Cursos", "Master", "Cursos Universitarios", and "Opciones". Below the banner, there's a link to "Aprender en España - Noticias - Últimas | Primeras becas del verano 2024: llegan las ayudas de la Escuela Complutense". A large photo shows two students from behind, one wearing a blue backpack, sitting outdoors. At the bottom of the page, there's a footer with links for "Facebook", "Twitter", "Instagram", and "YouTube".

The screenshot shows the header of the Ecuavisa website with links for Portada, País nacional, Eliminación del subsidio al diésel, Consulta Popular, and Comité Constitucional. The main content area features a large banner for the "Universidad Europea de Madrid" with a graduation cap icon. Below the banner, there are two news articles: one about scholarships for studying in Spain and another about university rankings. The background of the page shows a blurred image of a university campus building.

A screenshot of the Fundación Carolina website. The top navigation bar includes links for Home, About Us, Our Work, News, Events, and Contact. Below the navigation is a large banner with the text "Convocatoria abierta: Fundación Carolina anuncia becas para estudiar en el extranjero en 2024". To the left of the banner is a small image of three people looking at a laptop screen. On the right side of the banner is a smaller image of a woman. The bottom of the page features a sidebar with social media links and a "NOTICIAS REIN" section.

A screenshot of the elmundo.cr website. The main headline reads '¿Cómo estudiar un posgrado en España?: Fundación Carolina ofrece más de 650 becas' (How to study a postgraduate degree in Spain: Fundación Carolina offers over 650 scholarships). Below the headline is a large photo of a diverse group of people standing outdoors. A call-to-action button says 'Concursar por becas 2024-2025'. At the bottom, there's a snippet of another article: 'San José, 26 avr. (elmundo) - La conocida Fundación Carolina ofrece 650 becas para postgrados en universidades de alto prestigio, en España, para el curso 2024-2025. Los interesados podrán optar a una beca full o parcial, para maestri y doctorados, entre otras oportunidades de estudio.' A red circular button with a play icon is visible on the right.

¡Aprovechel! Ofrecen becas para ir a estudiar a España

También se lanzaron cursos para hacerlos directamente en España

Ver más

Por Ricardo Iglesias

02 de enero 2009 - 09:19 h. a.

La Fundación Carolina lanza 888 becas para realizar estudios de postgrados en universidades de alto prestigio, en España, para el curso 2009-2010.

El proceso se realiza en línea, en forma ágil y sencilla, para cursar maestrías y doctorados, entre otras opciones de estudio.



De las 888 oportunidades de estudio, un total de 251 becas corresponden a maestrías y 100 becas de doctorado y extensión cortas postdoctorales, entre otras oportunidades, de hecho, con respecto al año anterior, la Fundación Carolina aumentó su oferta en 58 becas, con nuevos programas.



Actos

ACADÉMICOS

Acto de inauguración

El acto de inauguración de la XXIV edición de la ECV se realizó en el Salón de Actos de la Facultad de Odontología. En este acto intervinieron el rector de la Universidad Estatal de Milagro, Fabricio Guevara Viejó, la vicerrectora de Cultura, Deporte y Extensión Universitaria, Isabel María García Fernández, la directora de la Escuela Complutense de Verano, Natalia Abuín Vences y Valerio Rocco, director del Círculo de Bellas Artes quien impartió la conferencia inaugural: "Algunas propuestas para fracasar mejor".

Tras el acto académico se sirvió un cóctel en el Jardín Hipocrático de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense.



Resumen



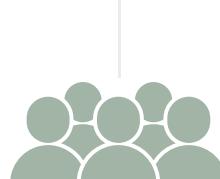
Resumen



25
CURSOS
PRESENCIALES

Durante la XXIV edición de la ECV se han celebrado 25 cursos presenciales.
Los cursos más destacados, teniendo en cuenta el número de alumnos/as asistentes, fueron:

- C08 Creatividad e innovación en comunicación digital y redes sociales
- C04 Asesoría política a gobiernos y administraciones públicas: organizaciones y partidos políticos
- C10 Desarrollo de competencias directivas y de liderazgo
- D06 Gestión de proyectos culturales
- C14 Dirección y gestión de proyectos (PMP)
- C15 Dirección y gestión financiera de la empresa
- C18 Gestión inmobiliaria y urbanismo



485
ALUMNOS/AS

326
MUJERES
 159
HOMBRES



22
NACIONALIDADES



42

ESPAÑA



435

LATINOAMÉRICA



8

OTROS PAÍSES



377
BECAS

5
DISCAPACIDAD

30
ALUMNOS/AS
Y PERSONAL
DE LA UCM

49
FUNDACIÓN
CAROLINA

1
100 %
MATRÍCULA

210
ALUMNOS/AS
NO UCM

82
ALOJAMIENTO



Patrocinio

Patrocinio



25
años

UNEMI
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



UDEM



CUC UNIVERSIDAD
DE LA COSTA



Universidad
Técnica de Ambato



Galería

Galería



Galería



Galería



Galería





ESCUELA COMPLUTENSE de VERANO



www.fundacioncomplutense.es/ecv