



# Memoria

2025



# Sumario

CARTEL	3	INFORME DE DIFUSIÓN	22
INTRODUCCIÓN	4	Difusión ECV 2025	23
DATOS ACADÉMICOS	6	Datos generales	24
Datos académicos	7	Medios pagados	25
Número de alumnos/as por país	8	Medios orgánicos	26
BECAS Y SERVICIOS	10	Clipping medios	27
PROFESORADO	11	ACTOS ACADÉMICOS	28
PROGRAMACIÓN	13	Acto de inauguración	29
Distribución por áreas temáticas	14	RESUMEN	30
Alumnos matriculados por áreas temáticas	15	PATROCINIO	32
EVALUACIÓN GENERAL	18	GALERÍA	34
Valoración docentes	19		
Valoración alumnado	20		

# Cartel

**Jhon Jaimes Rodríguez**

Ganador  
del concurso de diseño del cartel de la  
Escuela Complutense de Verano 2025



**FUNDACIÓN  
COMPLUTENSE**

[www.ucm.es/escuelacomplutense](http://www.ucm.es/escuelacomplutense)



# Introducción



La Escuela Complutense de Verano (ECV) nació con una vocación objetiva de permanecer en el tiempo bajo un mismo formato académico, de modo que los alumnos puedan elegir cursos que se mantienen en años sucesivos dentro de la variada programación que ofrecemos, sin perjuicio de la adaptación de estos en las nuevas ediciones. Además, se trata ya de un referente estable y significativo en la oferta educativa estival, basándose fundamentalmente en la conjunción de la formación académica teórica y práctica del alumnado.

La edición de 2025 ha tenido lugar del 30 junio al 18 de julio, con un contenido de 25 cursos especializados, distribuidos en 4 bloques temáticos. De este modo, los alumnos han podido optar a cursos específicos sobre Salud, Ciencias Experimentales, Ciencias Sociales y Humanidades.

Los cursos, han estado dirigidos tanto a alumnos universitarios como a profesionales de toda España y del resto del mundo. Precisamente, la ECV fue concebida también como un punto de encuentro universitario entre España y Latinoamérica, donde estudiantes con una lengua común pudieran compartir conocimientos y enriquecerse con el intercambio de experiencias propias de cada cultura.

La ECV 2025 ha registrado una matrícula inicial de 550 alumnos participando finalmente 485. Del total de alumnos 435 fueron latinoamericanos, 42 españoles y 8 de otros países, de los que 31 cursan sus estudios actualmente en la Universidad Complutense de Madrid (UCM). En total han participado estudiantes de 22 nacionalidades. En cuanto a la distribución por género, la mayoría de los estudiantes fueron mujeres, un año más, 326 frente a los 159 hombres.

Como viene siendo habitual, se ha realizado una evaluación del programa de cursos de la Escuela, donde se han recogido 254 entrevistas. Los estudiantes han respondido a las preguntas sobre el desarrollo de y los resultados percibidos en cuanto a los contenidos del programa, metodología didáctica, profesorado, materiales, etc. Adicionalmente, y con interés para futuras ediciones, también se ha dado a cumplimentar una encuesta similar a los docentes. Se recogieron las valoraciones de 94 docentes en las que se daba a valorar organización, duración, medios disponibles, apoyo, satisfacción, etc.





Se trata de indicadores de valoración subjetiva, donde se eligen una serie de factores que son puntuados por los alumnos sobre una escala de 1 a 5. La puntuación global de la Escuela ha aumentado situándose en 4,89 (docentes) y 4,62 (alumnos) sobre 5. La Universidad Complutense de Madrid reconoce para la ECV 5 créditos ECTS (European Credit Transfer System) de grado, que supone para el alumno complutense un valor añadido en el conjunto de su currículo universitario.

El número total de becas concedidas fue de 377: 1 beca del 100 % de matrícula, 5 becas para alumnos con discapacidad, 30 becas para alumnos y personal de la UCM, 210 becas para alumnos en general, 49 becas Fundación Carolina y 82 becas de alojamiento.

Respecto al personal docente hablamos de un total de 212 profesores que han impartido clases en esta edición, siendo 105 docentes complutenses y 107 docentes no complutenses.

Gracias a la colaboración de las entidades patrocinadoras, muchos de los alumnos han podido disfrutar de las citadas becas y han permitido a la UCM, una edición más, contribuir a una gran labor social de cooperación internacional, en la que cada día está más implicada.





# Datos

ACADÉMICOS

# Datos académicos

Siguiendo la línea académica establecida, los cursos programados para esta vigésimo cuarta edición han estado dirigidos a alumnos universitarios y graduados de toda España y del resto del mundo.

En términos generales, los alumnos debían cumplir el requisito de haber realizado las pruebas de acceso a la Universidad, además de cumplir el perfil de entrada que marcaba cada curso.

En el conjunto de la ECV participaron finalmente **485 alumnos**, de los cuales **42 eran españoles** y **443 extranjeros**. En total fueron 22 nacionalidades representadas.

Destaca que **326 eran mujeres** y **159 hombres**.

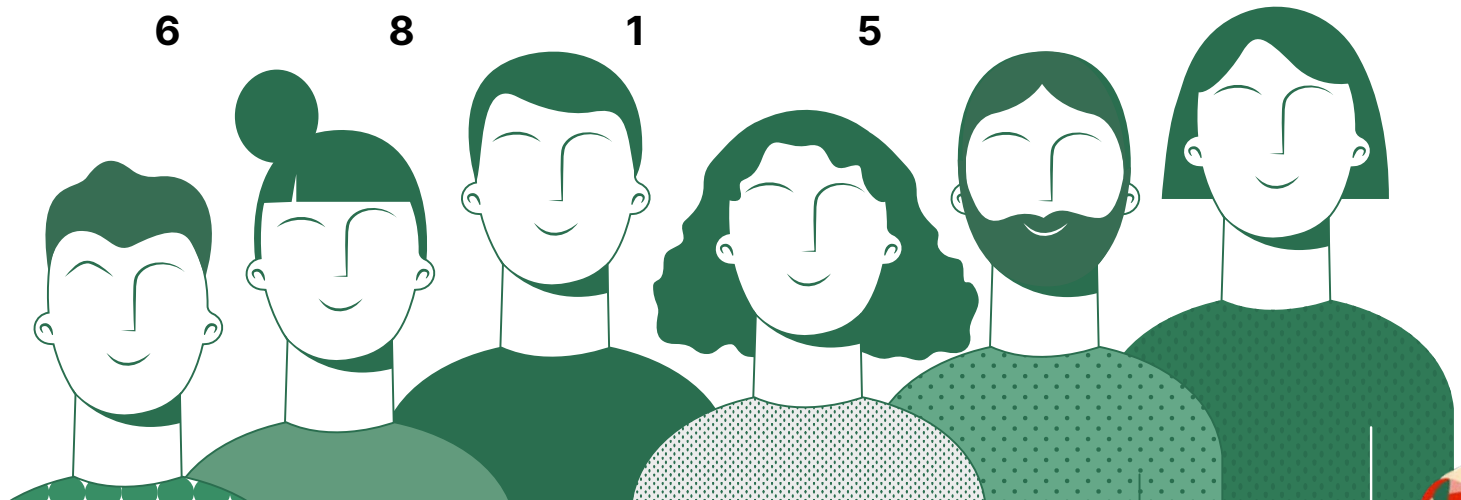
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>ESPAÑA</b>	208	266	282	243	208	133	236	92	56	72	42
<b>LATINOAMÉRICA</b>	560	783	736	796	842	138	406	417	486	551	435
<b>EUROPA</b>	13	11	24	12	18	7	13	8	6	15	2
<b>OTROS</b>	14	17	11	19	13	4	8	7	10	12	6
<b>TOTAL</b>	<b>795</b>	<b>1077</b>	<b>1053</b>	<b>1070</b>	<b>1081</b>	<b>282</b>	<b>663</b>	<b>524</b>	<b>558</b>	<b>650</b>	<b>485</b>

# Estudiantes por países

ARGENTINA	AUSTRALIA	BOLIVIA	BRASIL	CHILE	CHINA	COLOMBIA	COSTA RICA
							
26	1	3	4	16	1	62	10
CUBA	ECUADOR	ESPAÑA	ESTADOS UNIDO	GUATEMALA	HONDURAS	MÉXICO	PARAGUAY
							
5	62	42	4	2	1	203	1
PERÚ	PORTUGAL	PUERTO RICO	REPÚBLICA DOMINICANA	RUMANÍA	VENEZUELA		
							
21	1	6	8	1	5		

TOTAL GENERAL

**485**







# Becas

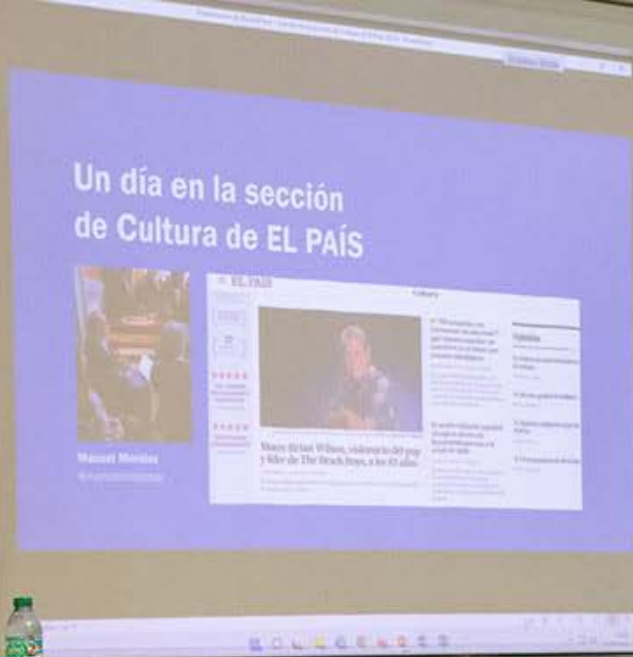
Y SERVICIOS



# Becas y servicios

TIPO DE BECAS	CONCEDIDAS
Generales	210
Estudiantes y personal de la UCM	30
Matrícula gratuita	1
Discapacidad	5
Fundación Carolina	49
Alojamiento	82
<b>TOTAL</b>	<b>377</b>





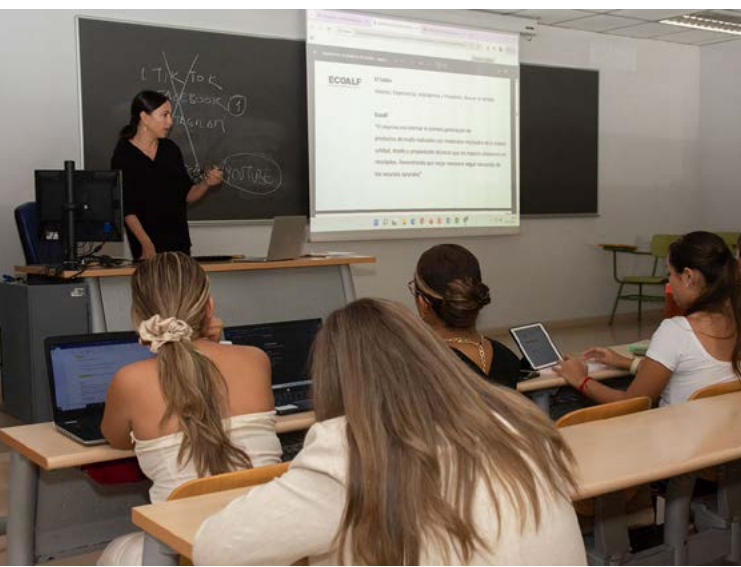
Profesorado



# Datos académicos del profesorado

ESCUELAS	Horas lectivas totales	Total profesores	Profesores UCM	Profesores no UCM	Carga lectiva profs. UCM	Carga lectiva profs. no UCM	% Carga lectiva profesores UCM	% Carga lectiva profesores no UCM
<b>Ciencias de la Salud</b>	300	34	20	14	209	91	69,67	30,33
<b>Ciencias Experimentales</b>	225	13	13	0	225	0	100,00	0,00
<b>Ciencias Sociales</b>	1200	137	62	75	763	437	63,58	36,42
<b>Humanidades</b>	150	26	10	18	53,75	96,25	35,83	64,17
<b>Total</b>	<b>1875</b>	<b>212</b>	<b>105</b>	<b>107</b>	<b>1250,75</b>	<b>624,25</b>	<b>66,71</b>	<b>33,29</b>

TOTAL PROFESORADO: 212    TOTAL HORAS LECTIVAS: 1875



The image shows a classroom or computer lab with several students seated at long wooden tables. In the foreground, a woman with dark hair and glasses is focused on her silver laptop. Behind her, a man in a blue shirt is writing in a notebook, and another man in an orange shirt is looking at a book. Other students are visible in the background, some working on laptops. The walls are decorated with framed portraits of men. A large, stylized illustration of a woman's face with orange skin, black hair, and a green headband is overlaid on the right side of the image. Within the eye area of this illustration is a circular inset showing a man in a suit reading a book. A green banner with the word 'Programación' in white text is positioned at the bottom of the image.

# Programación

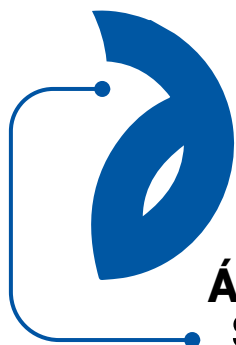
# Distribución por áreas temáticas

La programación de la XXIV edición se configuró, un año más, conforme a las propuestas de cursos recibidas en la Fundación Complutense en la Escuela Complutense de Verano. Se presentaron más de 70 solicitudes de cursos de los que fueron aprobadas por la comisión académica de la Escuela 44, quedando así configurada la programación para el año 2025. La ECV se articuló en cuatro áreas temáticas que recogieron el conjunto total de los cursos.





# Alumnos matriculados por áreas temáticas



**Área de  
Salud**

Código	CURSOS	ALUMNOS
A01	Cultivo de células animales y humanas: aplicaciones en medicina regenerativa	11
A02	Curso de técnica de disección anatómica. Aparato locomotor	11
A03	Dificultades infantojuveniles en el aprendizaje	17
A07	Tratamientos eficaces en la psicopatología de las emociones, estrés y salud	20
TOTAL		59



**Área de  
Ciencias  
Experimentales**

Código	CURSOS	ALUMNOS
B01	Big Data. Análisis de datos y aprendizaje automático con Python	20
B03	Herramientas de IA aplicadas e inclusivas	24
B05	Tendencias actuales en Inteligencia Artificial	11
TOTAL		55

# Alumnos matriculados por áreas temáticas

## Área de Ciencias Sociales



Código	CURSOS	ALUMNOS
C01	Abogacía y comunicación verbal: técnicas de argumentación para un discurso jurídico convincente	21
C03	Aprender a emprender: competencias para la creación de empresas y elaboración de planes de negocio	13
C04	Asesoría política a gobiernos y administraciones públicas: organizaciones y partidos políticos	33
C07	Creación y desarrollo de pequeñas empresas	12
C08	Creatividad e innovación en comunicación digital y redes sociales	34
C10	Desarrollo de competencias directivas y de liderazgo	30
C13	Dirección estratégica de recursos humanos	11
C14	Dirección y gestión de proyectos (PMP)	29
C15	Dirección y gestión financiera de la empresa	26
C18	Gestión inmobiliaria y urbanismo	25
C19	Herramientas para la captura, análisis y visualización de Big Data geolocalizado: Web Scraping, SIG, drones y estadística espacial	13
C20	Inteligencia Artificial y ODS: herramientas para un futuro sostenible	12
C22	Litigación, mediación y arbitraje como sistemas de resolución de conflictos empresariales	15
C24	Metodologías participativas para políticas públicas e iniciativas comunitarias	19
C25	Neuromarketing y experiencia de usuario (UX)	21
C26	Nuevas fronteras en Educación: Implementación de IA para la mejora del aprendizaje	16
TOTAL		330

# Alumnos matriculados por áreas temáticas



Código	CURSOS	ALUMNOS
D02	Gestión de proyectos culturales	30
D03	Retórica y oratoria: persuadir a través de la palabra y el gesto	11
TOTAL		41

TOTAL GENERAL

485







# Evaluación

GENERAL

# Valoración de docentes

Curso	Promedio	Desviación Estándar
Neuromarketing y experiencia de usuario (UX)	5.00	0.00
Retórica y oratoria: persuadir a través de la palabra y el gesto	4.90	0.214
Aprender a emprender: competencias para la creación de empresas y elaboración de planes de negocio	4.99	0.0378
Dificultades infantojuveniles en el aprendizaje	4.93	0.149
Big Data. Análisis de datos y aprendizaje automático con Python	5.00	0.00
Herramientas de IA aplicadas e inclusivas	4.70	0.346
Dirección y gestión financiera de la empresa	4.98	0.0447
Nuevas fronteras en Educación: Implementación de IA para la mejora del aprendizaje	5.00	0.00
Litigación, mediación y arbitraje como sistemas de resolución de conflictos empresariales	4.87	0.175
Dirección y gestión de proyectos (PMP)	4.78	0.206
Herramientas para la captura, análisis y visualización de Big Data geolocalizado: Web Scraping, SIG, drones y estadística espacial	4.92	0.0957
Curso de técnica de disección anatómica. Aparato locomotor	4.84	0.358
Metodologías participativas para políticas públicas e iniciativas comunitarias	4.80	0.283
Asesoría política a gobiernos y administraciones públicas: organizaciones y partidos políticos	5.00	0.00
Tratamientos eficaces en la psicopatología de las emociones, estrés y salud	4.80	0.283
Cultivo de células animales y humanas: aplicaciones en medicina regenerativa	4.80	0.00
Inteligencia Artificial y ODS: herramientas para un futuro sostenible	5.00	0.00
Abogacía y comunicación verbal: técnicas de argumentación para un discurso jurídico convincente	4.92	0.122
Creatividad e innovación en comunicación digital y redes sociales	4.72	0.356
Tendencias actuales en inteligencia artificial	4.70	0.300
Gestión inmobiliaria y urbanismo	4.94	0.113

# Valoración del alumnado

Curso	Promedio	Desviación Estándar
Abogacía y comunicación verbal: técnicas de argumentación para un discurso jurídico convincente	4.60	0.504
Aprender a emprender: competencias para la creación de empresas y elaboración de planes de negocio	4.71	0.529
Asesoría política a gobiernos y administraciones públicas: organizaciones y partidos políticos	4.41	0.563
Big Data. Análisis de datos y aprendizaje automático con Python	4.57	0.379
Creación y desarrollo de pequeñas empresas	4.73	0.00
Creatividad e innovación en comunicación digital y redes sociales	4.09	1.15
Cultivo de células animales y humanas: aplicaciones en medicina regenerativa	4.91	0.0870
Curso de técnica de disección anatómica. Aparato locomotor	4.89	0.137
Desarrollo de competencias directivas y de liderazgo	4.82	0.193
Dificultades infantojuveniles en el aprendizaje	4.50	0.312
Dirección estratégica de recursos humanos	4.53	0.449
Dirección y gestión de proyectos (PMP)	4.37	0.687
Dirección y gestión financiera de la empresa	4.14	0.840
Gestión de proyectos culturales	4.38	0.799
Gestión inmobiliaria y urbanismo	4.66	0.316
Herramientas de IA aplicadas e inclusivas	4.74	0.329
Herramientas para la captura, análisis y visualización de Big Data geolocalizado: Web Scraping, SIG, drones y estadística espacial	4.68	0.384
Innovación y gestión empresarial: claves para el futuro digital	4.61	0.96
Inteligencia Artificial y ODS: herramientas para un futuro sostenible	4.81	0.136

# Valoración del alumnado

Curso	Promedio	Desviación Estándar
Litigación, mediación y arbitraje como sistemas de resolución de conflictos empresariales	4.80	0.272
Metodologías participativas para políticas públicas e iniciativas comunitarias	4.92	0.113
Neuromarketing y experiencia de usuario (UX)	4.28	1.01
Nuevas fronteras en Educación: Implementación de IA para la mejora del aprendizaje	4.17	1.09
Retórica y oratoria: persuadir a través de la palabra y el gesto	4.50	0.472
Tendencias actuales en inteligencia artificial	4.69	0.305
Tratamientos eficaces en la psicopatología de las emociones, estrés y salud	4.12	1.04







Know/How  
4. Marca  
3. Relaciones  
2. Reputación  
1. Conciencia Social

Posicionamiento  
Liderazgo  
Identidad  
4. Responsabilidad Social

# Informe

DE DIFUSIÓN



# Difusión ECV 2025

El informe de difusión en redes sociales para la **Escuela Complutense de Verano 2025** recoge los resultados de las estrategias implementadas para promocionar su oferta formativa, dirigida a estudiantes de grado, postgrado, doctorado y profesionales de diversas áreas. Con un enfoque especial en captar tanto a estudiantes internacionales como a locales, la campaña se desarrolló mediante el uso de medios pagados y orgánicos en diferentes plataformas digitales. Se priorizó el uso de **Programática, Tiktok, Instagram Youtube y LinkedIn** para aumentar la visibilidad y atraer al público objetivo, segmentado geográficamente en torno al Campus de Moncloa.

A través de una combinación de esfuerzos en medios pagados y orgánicos, el uso del hashtag **#ECV25** fue central para fomentar la interacción y visibilidad de la actividad, creando una comunidad activa en torno a las actividades de la Escuela Complutense de Verano. Este informe presenta las métricas clave y los resultados alcanzados en las diferentes plataformas, destacando el éxito de las campañas tanto en alcance como en interacción.



# Datos generales

Los cursos se celebraron del  
30 de junio al 18 de julio

25

CURSOS

485

ESTUDIANTES

212

DOCENTES

75

HORAS  
POR CURSO

25

CURSOS  
PRESENCIALES



Los cursos han estado dirigidos a estudiantes universitarios, graduados/as, doctorandos/as y profesionales tanto nacionales como internacionales; de hecho, esta oferta formativa se caracteriza por el alto porcentaje de alumnos/as extranjeros/as que se matriculan cada año, especialmente de los países de Latinoamérica.

La convocatoria de la ECV se abrió en el mes de octubre entre el profesorado de la UCM y se recibieron más de 70 propuestas.

La matrícula para los/as alumnos/as quedaba abierta desde finales de enero hasta finales del mes de junio.

Esta actividad estival, desarrollada en esta edición en su totalidad de forma presencial, contó una edición más con la colaboración de Fundación Carolina.



# Medios pagados

Teniendo en cuenta el público objetivo y el presupuesto disponible en esta campaña se utilizaron varias plataformas diferentes para aumentar el awareness: **Programática, Tiktok, Instagram Youtube y LinkedIn.**

Esta edición de la Escuela Complutense de Verano, como las anteriores, mantuvo el formato presencial en el Campus de Moncloa por lo que además de dirigirnos al público objetivo mencionado anteriormente la campaña se segmenta geográficamente para impactar a personas interesadas que viviesen a una distancia inferior de una hora y media en coche o transporte del campus.

Teniendo en cuenta estos aspectos la segmentación geográfica resultante fue Madrid, Toledo, Ávila, Segovia y Salamanca.

## PROGRAMÁTICA

La campaña de publicidad programática, que incluyó banners para la promoción de la Escuela Complutense de Verano, ha superado y cumplido el objetivo inicial. Todos los formatos tienen un rendimiento muy similar.

**595.000**

Impresiones  
objetivo

**609.737**

Impresiones  
logradas

**102%**

Porcentaje  
cumplimiento



**494.672**

Impresiones  
logradas

**110%**

Porcentaje  
cumplimiento

**60%**

perfil masculino

**40%**

perfil femenino

**entre 18**

**y 34**

años



**+56%**

impresiones  
objetivo

**55%**

perfil femenino

**44%**

perfil masculino

**84%**

entre  
18 y 34 años

**+ interés**

Comunidad  
de Madrid  
(España)

**+ interés**

Buenos Aires  
(Latinoamérica)

**428.750**

Impresiones  
objetivo

**669.617**

Impresiones  
logradas

**156%**

cumplimiento



**44.000**

Views objetivo

**50.740**

Views logradas

**115%**

cumplimiento



**+ interés**

Latinoamérica  
Buenos Aires  
(Argentina)  
y Bogotá  
(Colombia)

**8,2%**

usuarios sector  
Consultoría  
y servicios

**6%**

usuarios sector  
servicios y  
consultoría de TI

**30.000**

Impresiones  
objetivo

**61.120**

Impresiones  
logradas

**204%**










cumplimiento



Haz clic en cada icono



# Medios orgánicos

								
<b>35</b> videos <b>120</b> me gusta <b>1</b> no me gusta <b>29</b> comentarios <b>55.560</b> visualizaciones	<b>33</b> publicaciones <b>9695</b> me gusta <b>802</b> comentarios <b>2928</b> guardados <b>212.188</b> alcance <b>514</b> clics <b>25.901</b> interacciones	<b>1.532</b> seguidos <b>6.585</b> seguidores <b>#ECV2025</b>	<b>39</b> publicaciones <b>355</b> me gusta <b>30</b> comentarios <b>156</b> compartidos	<b>+ 130</b> publicaciones <b>92.741</b> impresiones <b>7.275</b> interacciones <b>5.966</b> clics <b>2.114</b> reacciones	<b>8</b> videos <b>195</b> me gusta <b>12</b> comentarios <b>38</b> guardados	<b>3</b> invitaciones <b>12.223</b> envíos <b>12.153</b> aperturas <b>3.151</b> clics <b>39</b> boletines <b>982.764</b> boletines enviados <b>621.260</b> boletines abiertos <b>76653</b> clics en boletines	<b>21</b> publicaciones <b>49</b> me gusta <b>2</b> comentarios <b>2</b> compartidos	Haz clic en cada icono

## #ECV25



Este hashtag permitió medir el impacto de las publicaciones, fomentar la interacción y crear una comunidad activa en torno a las actividades del evento en cada red social. La campaña de difusión de la Escuela Complutense de Verano comenzó en octubre de 2025, con el lanzamiento de la presentación de propuestas

# Clipping medios

Haz clic en cada noticia







# Actos

ACADÉMICOS



# Acto de inauguración

El acto de inauguración de la XXIV edición de la ECV se realizó en el Salón de Actos de la Facultad de Odontología. En este acto intervinieron el rector de la Universidad Estatal de Milagro, Fabricio Guevara Viejo, la vicerrectora de Cultura, Deporte y Extensión Universitaria, Isabel María García Fernández, la directora de la Escuela Complutense de Verano, Natalia Abuín Vences y Valerio Rocco, director del Círculo de Bellas Artes quien impartió la conferencia inaugural: "Algunas propuestas para fracasar mejor".

Tras el acto académico se sirvió un cóctel en el Jardín Hipocrático de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense.







# Resumen

# Resumen

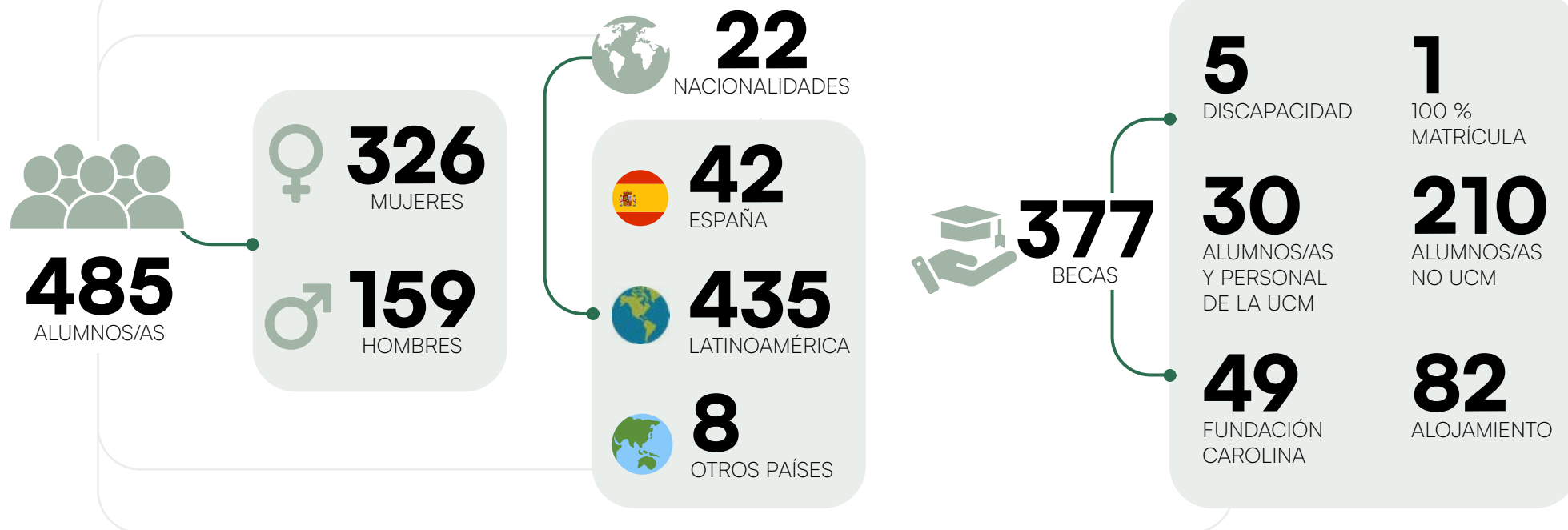


**25**

CURSOS  
PRESENCIALES

Durante la XXIV edición de la ECV se han celebrado 25 cursos presenciales.  
Los cursos más destacados, teniendo en cuenta el número de alumnos/as asistentes, fueron:

- C08 Creatividad e innovación en comunicación digital y redes sociales
- C04 Asesoría política a gobiernos y administraciones públicas: organizaciones y partidos políticos
- C10 Desarrollo de competencias directivas y de liderazgo
- D06 Gestión de proyectos culturales
- C14 Dirección y gestión de proyectos (PMP)
- C15 Dirección y gestión financiera de la empresa
- C18 Gestión inmobiliaria y urbanismo







Patrocinio

# Patrocinio







Galería



# Galería





# Galería





# Galería






# Galería





# ESCUELA COMPLUTENSE de VERANO

 [www.fundacioncomplutense.es/ecv](http://www.fundacioncomplutense.es/ecv)

