



**ESCUELA
COMPLUTENSE
de VERANO**

MEMORIA 2024



Sumario

Introducción

4

Datos académicos

6

Procedencia general del alumnado

7

Evolución de la participación

8

Estudiantes por países

9

Becas y servicios

10

Profesorado

12

Datos académicos del profesorado

13

Programación

14

Distribución por Escuelas

15

Alumnos matriculados por Escuela

16

Evaluación general

19

Descripción de la valoración

20

Valoración de docentes

21

Valoración del alumnado

22

Conclusiones

23

Informe de difusión

24

Datos generales

25

Medios pagados

25

Medios orgánicos

26

Actos académicos

28

Resumen

30

Patrocinio

31

Cartel

33

Galería

34

Introducción



La Escuela Complutense de Verano (ECV) nació con una vocación objetiva de permanecer en el tiempo bajo un mismo formato académico, de modo que los alumnos puedan elegir cursos que se mantienen en años sucesivos dentro de la variada programación que ofrecemos, sin perjuicio de la adaptación de estos en las nuevas ediciones. Además, se trata ya de un referente estable y significativo en la oferta educativa estival, basándose fundamentalmente en la conjunción de la formación académica teórica y práctica del alumnado.

La edición de 2024 ha tenido lugar del 1 al 19 de julio, con un contenido de 43 cursos especializados, distribuidos en 4 bloques temáticos denominados igualmente Escuelas, diferenciadas según especialidades. De este modo, los alumnos han podido optar a cursos específicos sobre Salud, Ciencias Experimentales, Ciencias Sociales y Humanidades.

Los cursos, han estado dirigidos tanto a alumnos universitarios como a profesionales de toda España y del resto del mundo. Precisamente, la ECV fue concebida también como un punto de encuentro universitario entre España y Latinoamérica, donde estudiantes con una lengua común pudieran compartir conocimientos y enriquecerse con el intercambio de experiencias propias de cada cultura.

La ECV 2024 ha registrado una matrícula inicial de 680 alumnos participando finalmente 650. Del total de alumnos 551 fueron latinoamericanos, 72 españoles y 27 de otros países, de los que 52 cursan sus estudios actualmente en la Universidad Complutense de Madrid (UCM). En total han participado estudiantes de 29 nacionalidades. En cuanto a la distribución por género, la mayoría de estudiantes fueron mujeres, un año más, 434 frente a los 216 hombres.

Introducción

Como viene siendo habitual, se ha realizado una evaluación del programa de cursos de la Escuela, donde se han recogido 281 entrevistas. Los estudiantes han respondido a las preguntas sobre el desarrollo de y los resultados percibidos en cuanto a los contenidos del programa, metodología didáctica, profesorado, materiales, etc. Adicionalmente, y con interés para futuras ediciones, también se ha dado a cumplimentar una encuesta similar a los docentes. Se recogieron las valoraciones de 203 docentes en las que se daba a valorar organización, duración, medios disponibles, apoyo, satisfacción, etc.

Se trata de indicadores de valoración subjetiva, donde se eligen una serie de factores que son puntuados por los alumnos sobre una escala de 1 a 5. La puntuación global de la Escuela ha aumentado situándose en 4,9 (docentes) y 4,5 (alumnos) sobre 5. La Universidad Complutense de Madrid reconoce para la ECV 5 créditos ECTS (European Credit Transfer System) de grado, que supone para el alumno complutense un valor añadido en el conjunto de su currículo universitario.

El número total de becas concedidas fue de 512: 31 becas del 100 % de matrícula, 6 becas para alumnos con discapacidad, 52 becas para alumnos y personal de la UCM, 195 becas para alumnos en general, 50 becas Fundación Carolina y 178 becas de alojamiento.

Respecto al personal docente hablamos de un total de 401 profesores que han impartido clases en esta edición, siendo 216 docentes complutenses y 185 docentes no complutenses.

Gracias a la colaboración de las entidades patrocinadoras, muchos de los alumnos han podido disfrutar de las citadas becas y han permitido a la UCM, una edición más, contribuir a una gran labor social de cooperación internacional, en la que cada día está más implicada. Merece especial mención el apoyo inestimable del Santander que desde los inicios de la ECV tuvo claro el potencial de este proyecto y lleva años trabajando generosamente con universidades y con el mundo hispano.



Datos académicos

A photograph of a classroom with students seated at desks, each with a laptop. A teacher is standing at the front near a large projection screen. The image has a color gradient overlay, transitioning from green on the left to yellow and orange on the right.

Procedencia general del alumnado

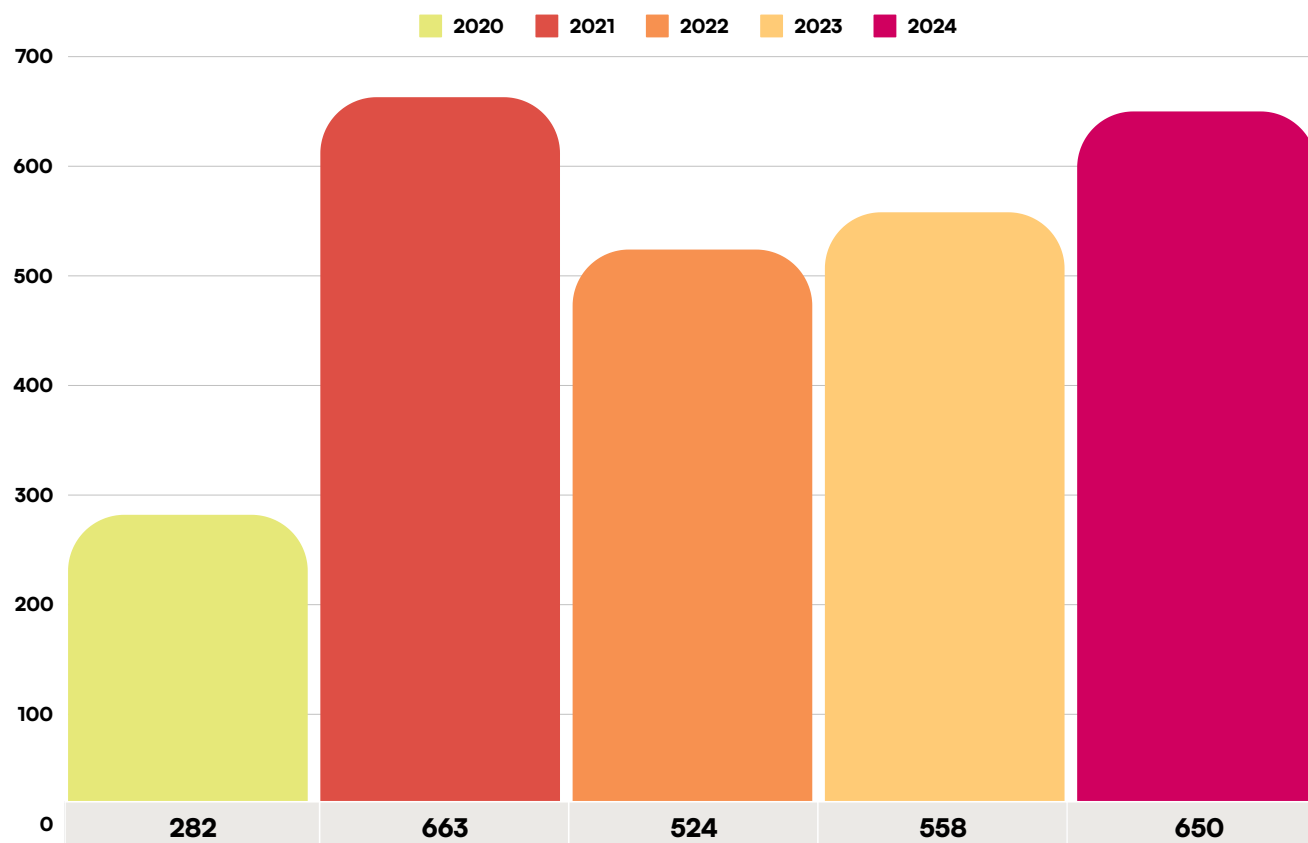
Siguiendo la línea académica establecida, los cursos programados para esta vigésimo tercera edición han estado dirigidos a alumnos universitarios y graduados de toda España y del resto del mundo.

En términos generales, los alumnos debían cumplir el requisito de haber realizado las pruebas de acceso a la Universidad, además de cumplir el perfil de entrada que marcaba cada curso.

En el conjunto de la ECV participaron finalmente **650 alumnos**, de los cuales **72 eran españoles y 578 extranjeros**. En total fueron **29 nacionalidades** representadas. Destaca que **434 eran mujeres y 216 hombres**.

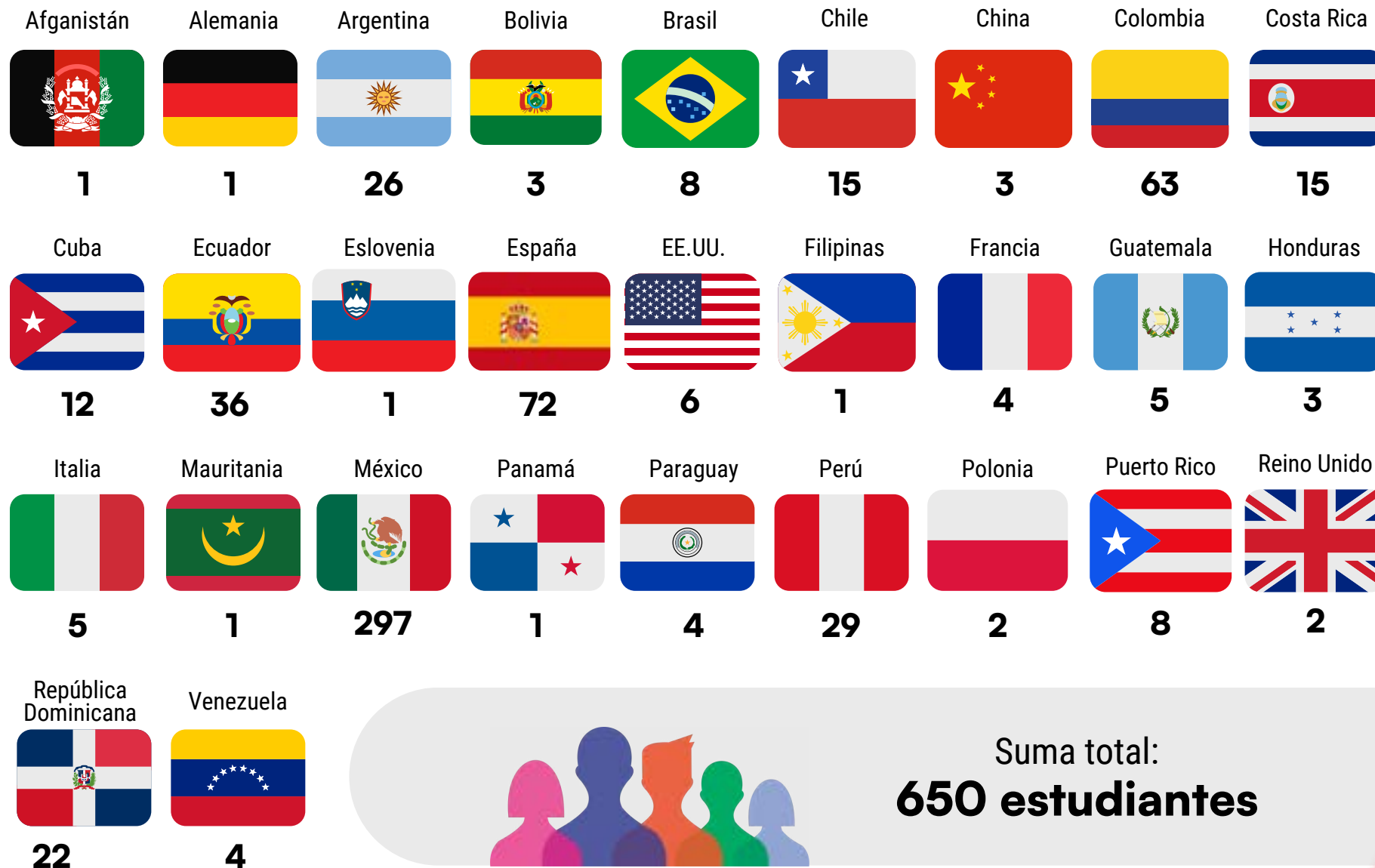
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
España	323	208	266	282	243	208	133	236	92	56	72
Latinoamérica	519	560	783	736	796	842	138	406	417	486	551
Europa	12	13	11	24	12	18	7	13	8	6	15
Otros	6	14	17	11	19	13	4	8	7	10	12
Total	860	795	1077	1053	1070	1081	282	663	524	558	650

Evolución de la participación



Evolución del número total de estudiantes participantes en las últimas cinco ediciones de la ECV.

Estudiantes por países



Suma total:
650 estudiantes

Becas y servicios



Becas y servicios

Tipo de becas	Concedidas
Generales	195
Estudiantes y personal UCM	52
Matrícula gratuita	31
Discapacidad	6
Fundación Carolina	50
Alojamiento	178
Total	512



Profesorado

Curso: Desarrollo de habilidades y competencias directivas
(Francisco Gil)

Datos académicos del profesorado



Escuelas	Horas lectivas totales	Total profesores	Profesores UCM	Profesores no UCM	Carga lectiva profs. UCM	Carga lectiva profs. no UCM	% Carga lectiva profesores UCM	% Carga lectiva profesores no UCM
Ciencias de la Salud	450	54	35	19	319	131	70,89	29,11
Ciencias Experimentales	375	32	24	8	335	40	89,33	10,67
Ciencias Sociales	2100	269	136	133	1231,5	868,5	58,64	41,36
Humanidades	298	46	21	25	169,75	128,25	56,96	43,04
Total	3223	401	216	185	2055,25	1167,75	63,77	36,23

Total profesorado: 401 Total horas lectivas: 3223



Programación



Distribución por Escuelas

La programación de la XXIII edición de la Escuela Complutense de Verano se configuró, un año más, conforme a las propuestas de cursos recibidas en el Área de Formación de la Fundación Complutense.

Se presentaron más de **70 solicitudes de cursos**. Prácticamente todas fueron aprobadas por la comisión académica de la Escuela quedando así configurada la programación para el año 2024.

La ECV se articuló en **cuatro escuelas temáticas** que recogieron el conjunto total de los cursos.



Alumnos matriculados por Escuela



Salud

Código	Cursos	Estudiantes
A01	Cultivo de células animales y humanas: aplicaciones en medicina regenerativa	20
A02	Curso de técnica de disección anatómica. Aparato locomotor	12
A03	Dificultades infantojuveniles en el aprendizaje	16
A04	Interacciones entre fármacos y alimentos. Manejo en la práctica clínica	12
A05	Neurociencia y Neuroeducación. Cerebro, procesos cognitivos y emocionales	33
A06	Tratamientos eficaces en la psicopatología de las emociones, estrés y salud	25
Total		118



Ciencias Experimentales

Código	Cursos	Estudiantes
B02	Big Data. Análisis de datos y aprendizaje automático con Python	18
B03	Bioteología de plantas en la empresa agroalimentaria	8
B06	Gestión ambiental	14
B08	Nuevos métodos para la evaluación ambiental	6
B10	Tendencias actuales en Inteligencia Artificial	22
Total		68

Alumnos matriculados por Escuela



**Ciencias
Sociales**

Código	Cursos	Estudiantes
C02	Abogacía y comunicación verbal: técnicas de argumentación para un discurso jurídico convincente	15
C03	Abogacía, cultura jurídica y derechos humanos	6
C04	Analista internacional de crisis y conflictos	11
C05	Aplicación de ChatGPT e Inteligencia Artificial al marketing	8
C06	Aprender a emprender: competencias para la creación de empresas y elaboración de planes de negocio	12
C07	Asesoría política a gobiernos y administraciones públicas: organizaciones y partidos políticos	18
C09	ChatGPT en el aula: Desarrollando la Inteligencia Artificial para una educación innovadora	19
C14	Comunicación política y campañas electorales	9
C16	Creatividad e innovación en comunicación digital y redes sociales	17
C17	Crimen organizado y terrorismo: amenazas a la seguridad transnacional	11
C20	Desarrollo de competencias directivas y de liderazgo	24
C21	Desarrollo de modelos de negocio sostenibles de base tecnológica	9
C22	Dirección comercial y marketing 4.0. Un enfoque innovador en la era digital	24
C23	Dirección estratégica de recursos humanos	15
C24	Dirección y gestión de proyectos (PMP)	22
C25	Dirección y gestión financiera de la empresa	15
C27	El arte como terapia en diferentes contextos sociales	11
C30	Finanzas digitales y mercados financieros	9

Alumnos matriculados por Escuela



Ciencias Sociales

Código	Cursos	Estudiantes
C31	Gestión inmobiliaria y urbanismo	15
C32	Herramientas para la captura, análisis y visualización de Big Data geolocalizado: Web Scraping, SIG, drones y estadística espacial	16
C33	Introducción a la ciencia de datos con Python para economía y finanzas	11
C34	Investigación cualitativa aplicada en Ciencias Sociales	14
C37	Litigación, mediación y arbitraje como sistemas de resolución de conflictos empresariales	19
C38	Marketing y gestión de la moda, belleza y nuevas tecnologías	19
C39	Neuromarketing y experiencia de usuario (UX)	12
C42	Políticas públicas para el desarrollo en el marco de la Agenda 2030	19
C45	Relaciones internacionales y conflictos armados	14
C46	¿Se mueren las democracias?	12
Total		406



Humanidades

Código	Cursos	Estudiantes
D01	CONDUCTOS. Pensamiento creativo para prácticas de transformación	10
D03	De fotografiar el paisaje, a la fotografía en el paisaje: Laboratorio de fotografía expandida y experimental	15
D06	Gestión de proyectos culturales	22
D10	Retórica y oratoria: persuadir a través de la palabra y el gesto	11
Total		58

Evaluación general



Descripción de la valoración

PARA QUIÉN	DESTINATARIOS	Satisfacción percibida
CUÁNDO	MOMENTO DE LA MEDICIÓN	Al finalizar la acción formativa
QUÉ	NIVEL DE SATISFACCIÓN	Entre 3 y 5 indicadores que van de poco a mucho
PARA QUÉ	EVALUACIÓN	Evaluar satisfacción global y analizar fallos y mejoras
CÓMO	SISTEMA	Online

PROFESORADO: 401 Docentes
ALUMNADO INSCRITO: 650 Estudiantes
ACCIONES FORMATIVAS: 43 Cursos

PROFESORADO QUE HA RESPONDIDO AL CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN: 203
ALUMNADO QUE HA RESPONDIDO AL CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN: 281



CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN — DOCENTES ECV

El cuestionario se encuentra dividido en cinco variables cada una de ellas con un número determinado de indicadores, a valorar en una escala del 1 al 5, siendo este último el extremo más valorado. A continuación, se enumeran las variables tenidas en cuenta en la valoración de la calidad:

1. Organización de la ECV
2. Duración y horario
3. Medios didácticos y tecnológicos
4. Coordinadores y personal de apoyo
5. Satisfacción general

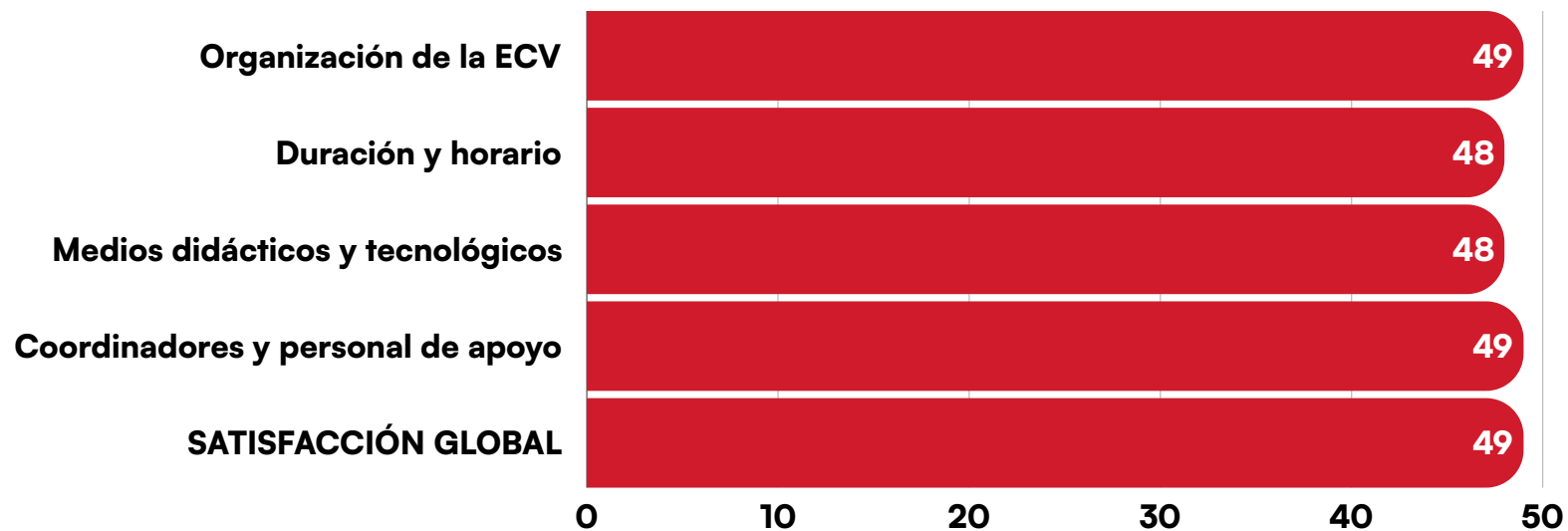


CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN — ESTUDIANTES ECV

El cuestionario se encuentra dividido en tres variables cada una de ellas con un número determinado de indicadores, a valorar en una escala del 1 al 5, siendo este último el extremo más valorado. A continuación, se enumeran las variables tenidas en cuenta en la valoración de la calidad:

1. Valoración general del curso
 - a. Contenidos
 - b. Duración
 - c. Materiales
 - d. Organización
2. Valoración del profesorado
3. Valoración del grupo y experiencia de usuario
 - a. Experiencia de usuario
 - b. Satisfacción general

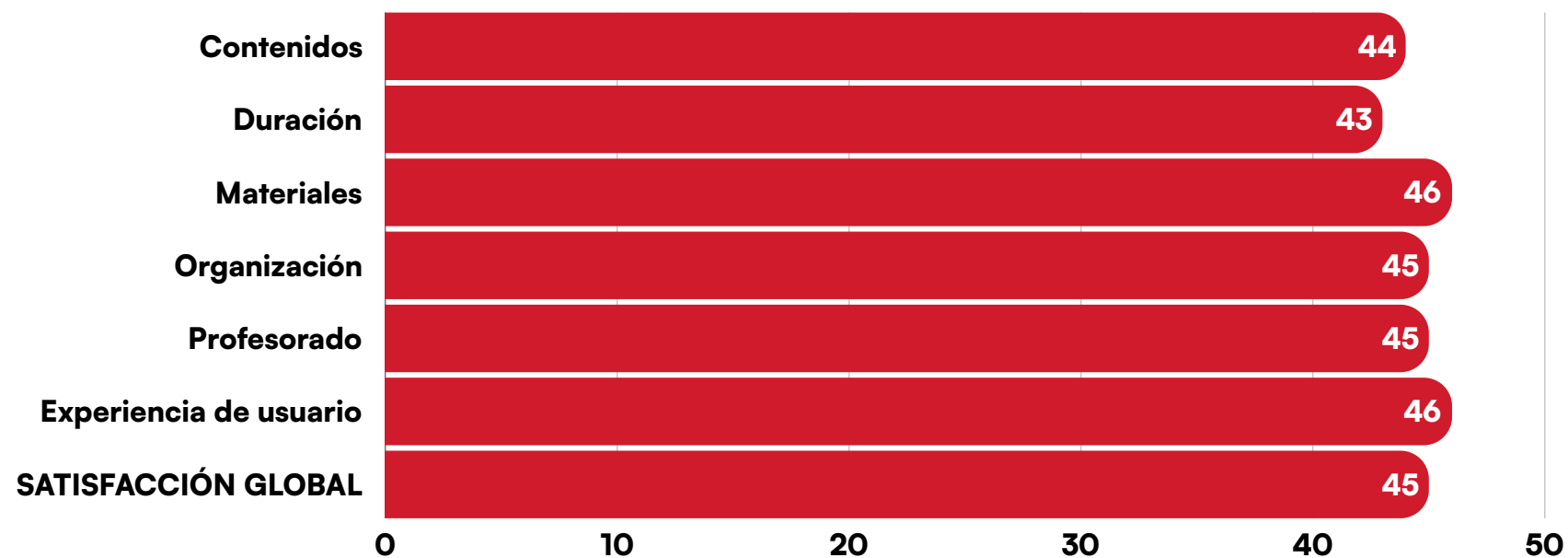
Valoración de docentes



	Organización de la ECV	Duración y horario	Medios didácticos y tecnológicos	Coordinadores y personal de apoyo	SATISFACCIÓN GLOBAL
M2	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9
N	203	203	203	203	203

Donde N es el tamaño de la muestra, es decir, el número de participantes que han contestado a ese ítem. M corresponde a la media realizada siendo asignada la puntuación siguiente a las posibles contestaciones según el grado de satisfacción. Por lo tanto, la puntuación más alta sería de 5. La media aritmética coincide con el "punto de equilibrio" del histograma o, en su caso, del diagrama de barras de la distribución.

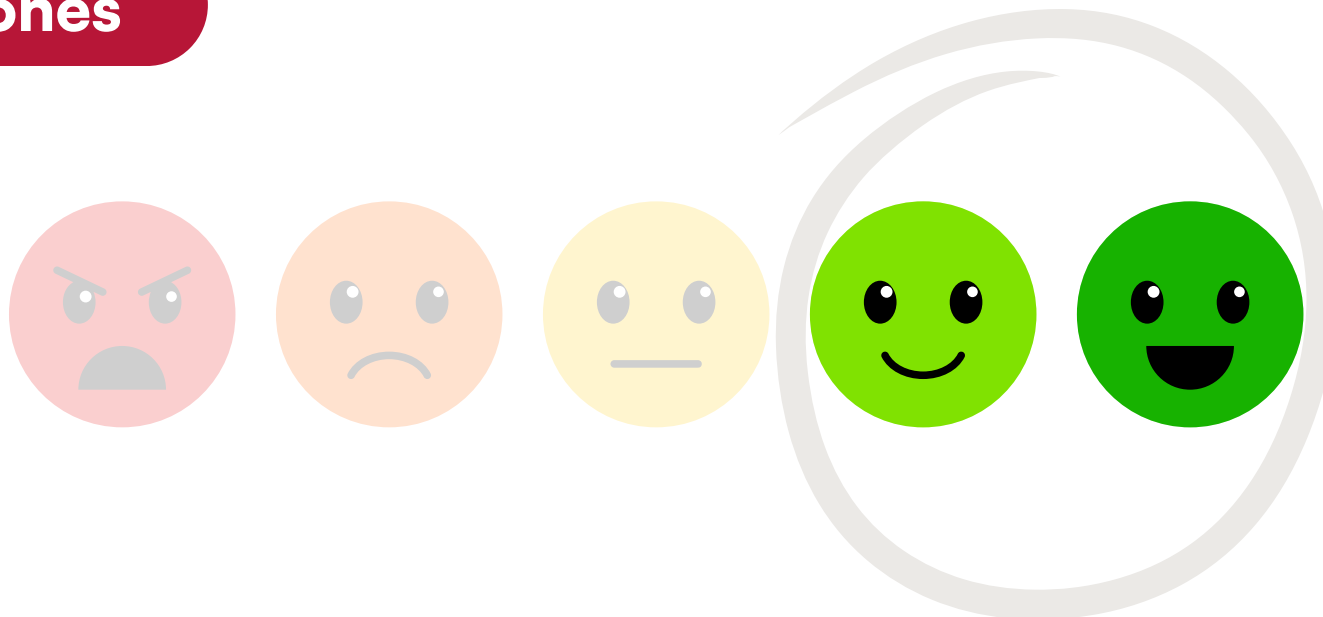
Valoración de alumnado



	Contenidos	Duración	Materiales	Organización	Profesorado	Experiencia de usuario	SATISFACCIÓN GLOBAL
M2	4,4	4,3	4,6	4,5	4,5	4,6	4,5
N	281	281	281	281	281	281	281

Dónde N es el tamaño de la muestra, es decir, el número de participantes que han contestado a ese ítem. M corresponde a la media realizada siendo asignada la puntuación siguiente a las posibles contestaciones según el grado de satisfacción. Por lo tanto, la puntuación más alta sería de 5. La media aritmética coincide con el "punto de equilibrio" del histograma o, en su caso, del diagrama de barras de la distribución.

Conclusiones



La ECV 2024 ha favorecido un alto rendimiento.

Los docentes señalan un grado de satisfacción muy alto (4,9/5).

Resulta obvio el altísimo grado de satisfacción obtenido.



Los estudiantes señalan un grado de satisfacción muy alto (4,5/5).

Desde la Fundación Complutense queremos enviar todos nuestros agradecimientos a docentes, estudiantes y a todo el personal gracias al cual la ECV 2024 ha sido posible.

TRANSPORTE
GRATUITO
A SANLO

2887

CÓMO LLEGAR
A CIU

28

TARJETA
TRANSPORTE

3035

SEDES DE LA
ECV24

2312

Informe de difusión



2887

TRANSPORTE
MADRID

2887

CONSEJOS
PARA EL
VERANO
COMPLUTENSE

2887

POV DE TU
LLEGADA A
MADRID

Datos generales

Objetivo: Promocionar la oferta formativa de la Escuela Complutense de Verano 2024 a estudiantes nacionales e internacionales, utilizando medios pagados y orgánicos.

Segmentación geográfica: Madrid, Toledo, Ávila, Segovia, Salamanca y Guadalajara (área de 1,5 horas desde el Campus de Moncloa).

Hashtag principal: #ECV24, usado para visibilidad e interacción.

Medios pagados



Programática:

Impresiones objetivo: 435.000

Impresiones logradas: 578.309 (+33%).

Mejor formato: Banner 300x600px.



Instagram Ads:

Impresiones objetivo: 390.000

Impresiones logradas: 458.159 (+17%).

Público impactado: 68% masculino, 31% femenino.

Mayor actividad: fines de semana, pico el 23 de junio. Más del 98% del tráfico provino de móviles.

Impresiones pagadas totales: 1.036.468 (578.309 programática + 458.159 Instagram).

Medios orgánicos



56 publicaciones lograron:

5.721 "me gusta", 1.141 comentarios, 848 guardados.

Alcance: 314.827 cuentas, 223.511 impresiones.

152 clics en enlaces, 4.381 interacciones totales.



49 publicaciones:

532 "me gusta", 27

comentarios, 125 compartidos.

Alcance limitado, con promedio de 11 "me gusta" por post.



49 Shorts: 1.404 visualizaciones (promedio: 28,65).

50 videos largos: 11.557 visualizaciones (promedio: 231).



20 publicaciones:

74 "me gusta", 8.206 visualizaciones.

Comentarios bajos (1 cada 6 publicaciones).



61 publicaciones:

60.225 impresiones, 4.437

interacciones (7,37% tasa).

3.593 clics (5,97% tasa de clics).



29 videos:

454 "me gusta",

33 comentarios, 97 guardados.

Promedio: 16 "me gusta" por video.



Cuenta @fundacionucm con 6.601 seguidores.

Uso del hashtag #ECV2024 para fomentar interacción.

Medios orgánicos



E-mail Marketing

3 invitaciones:

1.846 envíos, 4.704 aperturas (alta interacción)

24 boletines:

414.766 envíos, 59,91% tasa de apertura.
40.698 clics (9,81% tasa de clics).



Podcast: La Complusera

6 episodios distribuidos en Apple Podcasts, Spotify e iHeartRadio.

Temas: comunicación emocional, oratoria, lenguaje femenino.

Expertos destacados: David Lavilla, Sonia Roales.

Puntos clave:



- Alto desempeño en Instagram y segmentación móvil.
- Participación destacada en medios orgánicos: Instagram lidera en interacción.
- Podcasts y boletines demostraron ser canales estratégicos para el *engagement*.

Actos académicos



Acto de inauguración

El acto de inauguración de la XXIII edición de la ECV se realizó en el Anfiteatro “Ramón y Cajal” de la Facultad de Medicina. En este acto intervinieron el rector de la Universidad Complutense, Joaquín Goyache Goñi, la vicerrectora de Cultura, Deporte y Extensión Universitaria, Isabel María García Fernández, la directora de la Escuela Complutense de Verano, Natalia Abuín Vences y Richard Benjamins, CEO y cofundador del Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiselA) quien impartió la conferencia inaugural: “Oportunidades y retos de la Inteligencia Artificial”.

Tras el acto académico se sirvió un cóctel en las instalaciones deportivas de la Zona Sur, de la Universidad Complutense, amenizado por la actuación de la Big Band Complutense.



Resumen



Resumen



Durante la XXIII edición de la ECV se han celebrado **43 cursos presenciales**.

Los **cursos más destacados**, teniendo en cuenta el número de alumnos/as asistentes, fueron:

- A05 Neurociencia y Neuroeducación. Cerebro, procesos cognitivos y emocionales.
- A06 Tratamientos eficaces en la psicopatología de las emociones, estrés y salud.
- C20 Desarrollo de competencias directivas y de liderazgo.
- C22 Dirección comercial y marketing 4.0. Un enfoque innovador en la era digital.
- C24 Dirección y gestión de proyectos (PMP).
- B10 Tendencias actuales en Inteligencia Artificial.
- D06 Gestión de proyectos culturales.

Patrocinio



ESCUELA COMPLUTENSE de VERANO



El 9 %
de las empresas
españolas usaron
soluciones de
IA en 2023.

por lo que
preparados para
muchas tareas sin
datos adicionales.

Fuente: Google - La oportunidad económica de la IA generativa en España.
<https://implementiconsultinggroup.com/articulo/oportunidad-economica-de-la-ia>

Patrocinio

Patrocinador general:



Patrocinador específico:



Cartel



Connie Francisca Olgún Concha

Ganadora del concurso de diseño del cartel de la Escuela Complutense de Verano 2024,



Galería



Galería



Galería





[www ucm.es/escuelacomplutense/](http://www.ucm.es/escuelacomplutense/)